



Миколаївський Регіональний Центр Підтримки Бізнесу

УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ЦЕНТРІВ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ



Україна, 54001, Миколаїв-1, а/с 400, вул. Потьомкінська, 51/ 1



Tel.: (38-0512) 47-84-38

Fax: (38-0512) 47-84-52



mykolaiv@bisc.org.ua

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму "Економіка та управління підприємством"
другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 "Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність" галузі знань 07 "Управління та адміністрування"
Чорноморського національного університету імені Петра Могили

Динамічний розвиток ринку праці в нинішніх умовах трансформації економічних відносин, процесів і явищ вимагає перегляду підходів по підготовки майбутніх фахівців і суттєвих змін у сфері університетської освіти. До таких викликів успішно адаптується ЧНУ ім. П. Могили, факультет економічних наук якого забезпечує кадрові потреби роботодавців Миколаєва та області у сфері економіки та управління, бізнесу, торгівлі, обліку та фінансів.

Освітньо-професійна програма містить послідовний перелік компонент (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційну роботу), що відповідають логіці освітнього процесу та покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам і вимогам роботодавців.

В сучасних умовах високого рівня невизначеності та нестабільності в економіці та суспільстві цінним є наявність компонент, спрямованих на формування вміння адаптуватися та діяти в нових ситуаціях, виявляти і вирішувати проблеми, бути наполегливим у досягненні поставлених цілей. Такі риси корисні як для особистісного, так і для професійного розвитку. У той же час, здатність до розробки та реалізації стратегії суб'єкта господарювання, вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень, оцінювання продукції, товарів і послуг, а також їх просування на ринок є затребуваними для роботи у сфері економіки та управління, підприємництва та торгівлі.

Перевагою освітньо-професійної програми є наявність широкого переліку вибірових дисциплін, що забезпечує доступний, якісний та свідомий вибір студентів для формування необхідних їм компетентностей, накопичення знань та адаптації до змін зовнішнього середовища. При цьому звертаємо увагу на актуальність таких дисциплін: Стратегічний маркетинг, Брендинг і PR, Бізнес-комунікації, Етика ведення переговорів, Іміджеологія, Психологія кар'єри та лідерства, а також Методи збору та обробки даних з мережі Internet і дисципліни, пов'язані з бізнес-моделюванням та проектною діяльністю.

В цілому, освітньо-професійна програма "Економіка та управління підприємством" другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" має необхідні структурні та змістовні складові, відображає сучасні вимоги роботодавців до молодих фахівців і відповідає загальним трендам ринку праці, що дозволяє позитивно оцінювати її та рекомендувати для подальшого провадження в освітній діяльності кафедри економіки та підприємництва факультету економічних наук Чорноморського національного університету імені Петра Могили.

Комерційний директор
ТОВ «Центр Підтримки Бізнесу»



О.О. Раку