

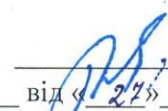
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ПЕТРА МОГИЛИ

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА


«Економіка та управління підприємством»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Кваліфікація: Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради
 / Климєнко Л. П. /
(протокол № 11 від «27» серпня 2020 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2020 р.

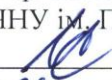
Ректор
 / Климєнко Л. П. /
(наказ № 17-ВР від «27» серпня 2020 р.)


Миколаїв – 2020 р.

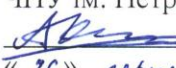
ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітня програма	Економіка та управління підприємством

«ПОГОДЖЕНО»

Перший проректор
ЧНУ ім. Петра Могили
 Н.М. Іщенко
« 26 » серпня 2020 р.

В.о. декана факультету
економічних наук
ЧНУ ім. Петра Могили
 - О.Б. Філімонова
« 26 » серпня 2020 р.

Керівник розробки:
Завідувач кафедри
економіки та підприємництва
ЧНУ ім. Петра Могили
 О.Б. Кузьменко
« 26 » серпня 2020 р.

РОЗРОБЛЕНО І ВНЕСЕНО

Керівник закладу-розробника

Ректор ЧНУ імені Петра Могили

 Л. П. Клименко

Керівник робочої групи
(гарант освітньої програми)

Доктор економічних наук,
професор

 О.Б. Кузьменко

ПЕРЕДМОВА

1. РОЗРОБЛЕНО:

Робочою групою Чорноморського національного університету ім. Петра Могили у складі:

- Кузьменко О.Б. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та підприємництва (гарант освітньої програми).
- Іщенко Н.М. – к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва, перший проректор.
- Семенчук І.М. – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та підприємництва.
- Міцкевич Н. В. – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та підприємництва.
- Крутських Л.А. – заступник генерального директора ТОВ «Суднобудівний завод «Океан», підприємець, керівник бізнес-проектів; викладач кафедри економіки та підприємництва (за сумісництвом).
- Татенко Ю.В. – керівник консалтингової компанії GoodStaff і Школи продажів у Миколаєві, підприємець, сертифікований бізнес-тренер і коуч; викладач кафедри економіки та підприємництва (за сумісництвом).

2. ЗАТВЕРДЖЕНО:

Вченою радою Чорноморського національного університету ім. Петра Могили (Протокол № 11 від « 27 » серпня 2020 р.)

3. ВВЕДЕНО В ДІЮ:

Наказом ректора Чорноморського національного університету ім. Петра Могили (Наказ № 17-ВР від « 27 » серпня 2020 р.)

**Профіль освітньої програми зі
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня кваліфікація	Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за освітньо-професійною програмою «Економіка та управління підприємством»
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Освітньо-професійна програма – Економіка та управління підприємством
Форми навчання	Обмеження щодо форм навчання – немає
Цикл/рівень	7 рівень Національної рамки кваліфікації України (НРК), 7 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF-LLL), FQ-EHEA – другий цикл
Передумови	Наявність кваліфікації «бакалавра», «спеціаліста», «магістра»
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	5 років (з дня акредитації до наступного оновлення ОП)
Академічні права випускників	Безперервне навчання з метою розвитку і самовдосконалення випускників в науковій та професійній сферах діяльності. Можливість продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://chmnu.edu.ua/training-information-base-ecomonics/
2. Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих кадрів з економіки та управління підприємством затребуваних на ринку праці, здатних вирішувати складні задачі і проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, на засадах оволодіння системою компетентностей.	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань 07 – Управління та адміністрування» Спеціальності 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Освітня програма – Економіка та управління підприємства
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма підготовки магістрів підприємництва торгівлі та біржової діяльності.

<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Загальна програма: «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».</p> <p>Структура програми передбачає формування та розвиток професійних компетентностей в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності на основі теоретико-методологічних, науково-методичних і прикладних засад та оволодінні інноваційними методами, професійними методиками та технологією економіки та управління підприємством.</p> <p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації спрямований на студентоцентроване навчання, де значна увага приділяється використанню зручних для студента форм і методів надання освітніх послуг, інтерактивності, мобільності та наставництву.</p>
<p>Опис предметної області</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. – Об'єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. – Теоретичний зміст предметної області: теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень. – Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління економікою підприємства. – Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).
<p>4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми, форми власності та сфери діяльності.</p> <p>Випускники можуть обіймати посади провідних фахівців і керівників підрозділів виробничих підприємств, підприємств сфери послуг і торгівлі, біржових структур; бути підприємцями, започаткувати та розвивати власний бізнес.</p>
<p>Подальше навчання</p>	<p>Магістр може продовжити освіту за третім (освітньо-науковим) рівнем доктора філософії за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p>

5. Перелік обов'язкових компетентностей випускника		
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми під час професійної діяльності у галузі підприємництва, торгівлі і біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій в економіці та управлінні підприємством та характеризується невизначеністю умов і вимог.	
Загальні компетентності	ЗК 1	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
	ЗК 2	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
	ЗК 3	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
	ЗК 4	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК 5	Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК 1	Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур
	СК 2	Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
	СК 3	Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
	СК 4	Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
	СК 5	Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
	СК 6	Здатність до вирішення проблемних завдань і прийняття рішень у сфері управління фінансово-економічними результатами і ризиками діяльності підприємства
6. Програмні результати навчання		
Шифр результатів навчання	Зміст результатів навчання	
РН 1.	Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.	
РН 2.	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.	
РН 3.	Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.	
РН 4.	Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.	

PH 5.	Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
PH 6.	Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
PH 7.	Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
PH 8.	Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.
PH 9.	Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
PH 10.	Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
PH 11.	Вміти розробляти і впроваджувати проекти для виконання управлінських рішень щодо фінансово-економічних результатів і ризиків діяльності підприємства.
PH 12.	Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

7. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація за спеціальністю здійснюється у формі: публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра
Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)	<p>Кваліфікаційна робота магістра має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення дослідження та/або здійснення інновацій за невизначених умов чи вимог.</p> <p>У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.</p> <p>Результати досліджень кваліфікаційної роботи магістра повинні бути опубліковані та апробовані на студентських або інших наукових конференціях.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена в інституційному репозитарії ЧНУ імені Петра Могили: https://krs.chmnu.edu.ua/jsptui/handle/123456789/76?offset=40</p> <p>У процесі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра необхідно показати уміння чітко і упевнено викладати зміст проведених досліджень, аргументовано відповідати на запитання та вести дискусію.</p>
Вимоги до публічного захисту	<p>Захист роботи відбувається у вигляді доповіді студента за присутності членів екзаменаційної комісії у супроводі демонстраційних матеріалів для візуалізації основних результатів дослідження.</p> <p>Публічний захист кваліфікаційної роботи проходить на засіданнях екзаменаційної комісії з здійсненням цифрової фіксації (відеозапису).</p> <p>Порядок засідання екзаменаційної комісії та графік захисту затверджується наказом Чорноморського національного університету імені Петра Могили і заздалегідь повідомляється студентам.</p>

8. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти	
<p>Принципи та процедури забезпечення якості освіти</p>	<p>Принципи забезпечення якості освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принцип відповідності європейським стандартам і рекомендаціям з якості вищої освіти (ESG-2015); – принцип відповідності якості вищої освіти національним стандартам вищої освіти; – принцип синергічного ефекту між політикою забезпечення якості освіти ЧНУ ім. Петра Могили та процесами забезпечення якості освіти кафедри економіки та підприємництва та факультету економічних наук; – принцип студентоцентрованого навчання та викладання; – принцип забезпечення досягнення об'єктивності оцінювання знань студентів; – принцип єдності освіти та науки; – принцип дотримання академічної доброчесності. <p>Процедурами забезпечення якості освіти є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – моніторинг навчально-наукових досягнень кожного здобувача освіти; – моніторинг якості кадрового складу спеціальності; – підвищення рівня професійної компетентності та майстерності науково-педагогічних працівників; – розроблення моделі залучення роботодавців до формування освітньої програми спеціальності та реалізації освітнього процесу; – участь студентів у формуванні освітніх програм спеціальності; – налагодження партнерських взаємовідносин органами студентського самоврядування, випускниками, органами самоврядування тощо; – налагодження міжнародних зв'язків та провадження міжнародної діяльності в галузі освіти та науки спеціальності; – організація педагогічної діяльності та навчання здобувачів освіти на засадах академічної доброчесності.
<p>Моніторинг та періодичний перегляд програм</p>	<p>Поточний моніторинг і періодичний перегляд освітньої програми з метою оцінювання актуальності її змісту, відповідність програми сучасним вимогам і запитами ринку праці; потребам суспільства, що змінюються; навчального навантаження здобувачів вищої освіти. Проводиться щорічний аналіз працевлаштування випускників університету, вивчається рівень задоволеності випускників університету рівнем професійної підготовки, анкетуються студенти щодо очікувань, потреб і задоволення стосовно програми. Оцінюється рівень підготовки студентів представниками баз практики під час проходження виробничих, та переддипломної практик. Програма переглядається і оновлюється до початку нового навчального року.</p>
<p>Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти</p>	<p>Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється під час проведення контрольних заходів. Контрольні заходи передбачають поточний, проміжний та підсумковий контроль знань студентів, а також підсумкову атестацію.</p> <p>Оцінювання здобувачів вищої освіти базується на засадах студентоцентрованого навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь; – оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур; – оцінювання дозволяє студентам продемонструвати, наскільки вони досягли запланованих навчальних результатів. Студенти одержують

	<p>зворотний зв'язок, який за потреби супроводжується порадами щодо навчального процесу;</p> <ul style="list-style-type: none"> – існує формальна процедура подання письмової апеляції із боку студентів.
Дотримання академічної доброчесності	<p>Академічна доброчесність спеціальності є складовою та невід'ємною частиною системи забезпечення якості освітньої та наукової діяльності окресленою «Положенням про академічну доброчесність в ЧНУ імені Петра Могили»: https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/06/Polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist._Poryadok_perevirki_akademichnih_tekstiv_na_plagiat_.pdf</p> <p>Заходи щодо академічної доброчесності та запобігання академічному плагіату полягають в:</p> <ul style="list-style-type: none"> – інформуванні здобувачів вищої освіти та працівників про необхідність дотримання принципів академічної доброчесності та відповідності; – викладання курсу з академічного письма для здобувачів вищої освіти; – організації заходів з популяризації основ інформаційної культури та академічної доброчесності; – перевірці оригінальності тексту академічних і наукових робіт на виявлення текстових запозичень і збігів, в т.ч. за допомогою спеціального програмного забезпечення; – організації відеозйомки захисту кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти; – застосуванні методів академічної відповідальності.
Кадрове забезпечення	<p>Науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму відповідають основному фокусу освітньої програми та спеціальності, мають необхідний стаж педагогічної роботи та/або досвід практичної роботи. В процесі організації навчального процесу залучаються експерти та управлінці зі сфери бізнесу.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам. Комп'ютерні класи оснащені необхідною технікою та відповідним фаху програмним забезпеченням. Студенти мають змогу користуватись власними ПК з безкоштовним Інтернетом через бездротовий зв'язок Wi-Fi.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої програми з підготовки фахівців зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» відповідає ліцензійним вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.</p> <p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення охоплює:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розробку освітньо-професійних програм, навчальних планів, робочих навчальних програм; – розробку методичних посібників, вказівок і рекомендацій за компонентами ОПП; – розробку методичних матеріалів, що забезпечують навчальний процес: практичні, лабораторні, індивідуальні заняття зі студентами, їх самостійну роботу (плани-завдання, списки пропонованої літератури, плани тем, що виносяться на самостійне опрацювання, перелік довідкової літератури тощо); – розробку контрольних завдань і тестів до контрольних робіт; – розробку комплектів матеріалів для проведення заліків і екзаменів; – розробку та розміщення на платформі Moodle 3.9. ЧНУ ім. П. Могили електронних посібників, методичних вказівок, навчальних матеріалів,

	<p>конспектів лекцій, презентацій, авторських дидактичних відео- та аудіо-матеріалів, тестів, вправ і завдань.</p> <p>У Чорноморському національному університеті ім. Петра Могили функціонує потужна система бібліотечно-інформаційного забезпечення, Використовуючи спектр функцій системи LitPro (власна розробка), усі користувачі бібліотеки (студенти, викладачі, науковці) можуть отримати динамічну інформацію щодо наявності базової, іншої рекомендованої літератури та її розміщення, а також мають можливість здійснювати доступ до оцифрованих повнотекстових копій навчальної та методичної літератури. Використання в навчальному процесі системи Moodle. Наявність авторських розробок (підручників, навчальних посібників, методичних матеріалів) професорсько-викладацького складу.</p>
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Чорноморським національним університетом та університетами України: Національний університет «Києво-Могилянська академія», Національний університет «Острозька академія».
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Чорноморським національним університетом імені Петра Могили та вищими навчальними закладами країн партнерів: Університет Саарланда (м. Саарбрюккен, Німеччина), Університет Ка`Фоскарі (м. Венеція, Італія), Університет Кадіс (м. Кадіс, Іспанія), Поморська Академія (м. Слупськ, Польща), Університет Норд (м. Буде, Норвегія), Академія туризму Анталії (м. Анталія, Туреччина), Міжнародний університет Шіллера (м. Хайдельберг, Німеччина), Університет св. Марка і Джона (м. Плімут, Велика Британія), Карлов університет (м. Прага, Чехія), Віденський економічний університет (м. Відень, Австрія), Міжнародній академії ім. М. Балудянського (Братислава, Словаччина), Міжнародний університет Річмонд (м. Лондон, Велика Британія).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе

10. Перелік компонентів освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, магістерська робота)	Обсяг кредитів
Нормативні компоненти ОП		
1.1. Цикл загальної підготовки		
ОЗП 01	Англійська мова (за професійним спрямуванням)	4
ОЗП 02	Педагогіка вищої школи	3
1.2. Цикл професійної підготовки		
ОПП 01	Тренінг-курс. Методологія наукових досліджень за фахом	3
ОПП 02	Стратегічний маркетинг	4
ОПП 03	Управління біржовою діяльністю	4,5
ОПП 04	Управління товарним асортиментом	4
ОПП 05	Управління та фінансування стартапів	3
ОПП 06	Фінансовий менеджмент	4
ОПП 07	Управління безпекою бізнесу	3
ОПП 08	Кадровий менеджмент	3
ОПП 09	Виробнича практика	4,5
ОПП 10	Виробнича практика - 2 (асистентська)	3
ОПП 11	Передкваліфікаційна практика	6
ОПП 12	Кваліфікаційна робота магістра	12
	Всього обсяг обов'язкових компонент:	61
Вибіркові компоненти ОП		
2.1. Цикл загальної підготовки		
ВЗП 1	Дисципліна 1*	3
	Охорона праці в галузі та цивільний захист	
	Філософія та методологія науки	
	Академічне письмо	
	Методи збору та обробки даних з мережі Internet	
	Етика ведення переговорів	
	Психологія кар'єри та лідерства	
	Іміджеологія	
	Теорія прийняття рішень	
	Нейромережеві методи обчислювального інтелекту	
	Право інтелектуальної власності	
	Моделювання систем і процесів	
	Правове регулювання трудових відносин	
	Правове регулювання економічних відносин	
	*Студенти обирають одну дисципліну з тринадцяти запропонованих у блоці	
2.2. Цикл професійної підготовки		
ВПП 1	Дисципліна 1**	5
	Бізнес-діагностика підприємства	
	Аналіз звітності та консалтинг	
	Біржова аналітика	
	Проектний аналіз	
	** Студенти обирають одну дисципліну з чотирьох запропонованих у блоці	
ВПП 2	Дисципліна 2***	5
ВПП 3	Дисципліна 3***	5
ВПП 4	Дисципліна 4***	5
	Управління ризиками підприємства	

	Управління біржовими ризиками	
	Стратегічне управління підприємством	
	Інноваційна діяльність підприємства	
	Матеріально-технічне забезпечення підприємства	
	Інфраструктура підприємства	
	Складське господарство	
	Бізнес-планування проектів	
	Управління проектними ризиками	
	*** Студенти обирають три дисципліни з дев'яти запропонованих у блоці	
ВПП 5	Дисципліна 5 (тренінг-курс) ****	3
ВПП 6	Дисципліна 6 (тренінг-курс)****	3
	Брендинг і PR	
	Бізнес-комунікації	
	Конфліктологія в бізнесі	
	Стратегічне партнерство у бізнесі	
	Проектний менеджмент	
	Бізнес-моделі промислових підприємств	
	Бізнес-моделі підприємств сфери послуг і торгівлі	
	**** Студенти обирають дві тренінгові дисципліни з семи запропонованих у блоці	
	Всього обсяг вибірових компонент:	29
	Загальний обсяг програми	90

11. Структурно-логічна схема освітнього процесу

Наукове і методичне обґрунтування процесу реалізації освітньо-професійної програми (послідовність вивчення навчальних дисциплін, форми і періодичність виконання самостійних та індивідуальних завдань, проведення контролю тощо) визначається структурно-логічною схемою підготовки (додаток Г).

Структурно-логічна схема навчання – це послідовність вивчення навчальних дисциплін за їх циклами протягом терміну підготовки фахівця відповідного освітнього рівня.

Структурно-логічна схема викладання дисциплін спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» забезпечує: стандарт якості освіти; системний підхід до взаємозв'язку викладання дисципліни; логіку структури викладання дисциплін; прозорість і доступність інформаційного супроводу технології навчання; врахування послідовності накопичення знань та інформації при підготовці спеціалістів; адаптаційні можливості фаху щодо змін зовнішнього середовища, зокрема, на ринку праці.

Програма підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ступеня магістр із загальним обсягом 90 кредитів ECTS передбачає оволодіння студентами 17 навчальними дисциплінами, проходження виробничої, виробничої практики – 2 (асистентської), передкваліфікаційної практики і проведення підсумкової атестації у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра.

Обов'язкова частина навчального плану має обсяг 61 кредит ECTS і включає 10 дисциплін (35,5 кредитів), виробничу, виробничу практику – 2 (асистентську), передкваліфікаційну практику (13,5 кредитів) та підготовку кваліфікаційної роботи магістра (12 кредитів).

Вибіркова частина навчального плану має обсяг 29 кредитів ECTS і включає 7 дисциплін, що вибираються із 32 дисципліни.

ДОДАТОК А
Таблиця 1

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою Економіка та управління підприємством

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
	Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи Зн2 Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	Ум1 Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог Ум2 Провадження дослідницької та/або інноваційної діяльності	К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обгрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються К2 Використання іноземних мов у професійній діяльності	АВ1 Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування АВ2 Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди АВ3 Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
Загальні компетентності				
ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації	Зн2	Ум1	К1	АВ1
ЗК2. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми	Зн2	Ум2		АВ1
ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).	Зн2	Ум2	К1	АВ2
ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.	Зн1	Ум1	К1	АВ2

<p align="center">Класифікація компетентностей за НРК</p>	<p align="center">Знання</p> <p>Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи</p> <p>Зн2 Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей</p>	<p align="center">Уміння</p> <p>Ум1 Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог</p> <p>Ум2 Провадження дослідницької та/або інноваційної діяльності</p>	<p align="center">Комунікація</p> <p>К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обгрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються</p> <p>К2 Використання іноземних мов у професійній діяльності</p>	<p align="center">Автономія та відповідальність</p> <p>АВ1 Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування</p> <p>АВ2 Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди</p> <p>АВ3 Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним</p>
СК2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.	Зн1	Ум2	К1	
СК3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	Зн2	Ум1		АВ1
СК4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.	Зн2	Ум1		АВ1
СК5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 6. Здатність до вирішення проблемних завдань і прийняття рішень у сфері управління фінансово-економічними результатами і ризиками діяльності підприємства	Зн2	Ум1	К1	АВ1

ДОДАТОК Б
Таблиця 2

**Матриця відповідності визначених стандартом результатів навчання та компетентностей
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою Економіка та управління підприємством**

<i>Програмні результати навчання</i>	Компетентності											
	<i>Інтегральна компетентність</i>	<i>Загальні компетентності</i>					<i>Спеціальні (фахові) компетентності</i>					
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6
1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.	+	+										
2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.	+		+									
3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.	+			+								
4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.	+				+							
5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	+					+						
6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	+						+					

**Структурно-логічна схема ОПП
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та управління підприємством»**

