

**Повна назва:** Менеджмент у сфері політичної діяльності

**Статус:** нормативна.

**Мета:** головною метою курсу є вивчення сутності, характеру, закономірностей та основних функцій і політичного менеджменту; ознайомлення зі специфікою функціонування політичного ринку, виборчої інженерії та політичного рекламування; з'ясування загальних вимог до розробки стратегії і тактики виборчої кампанії та її менеджменту.

**Обсяг, методики, і технології викладання дисципліни:**

«Менеджмент у сфері політичної діяльності» (6 кредитів ECTS, 180 год.) розроблений за модульно-рейтинговою системою та включає в себе лекції (26 годин), групові заняття (40 годин), самостійну роботу (114 годин), систему контролю та обліку знань. Викладається в 14-у та 15-у триместрах. Передбачає написання і захист рефератів, тестування і підсумкової контрольної роботи за модулями й складання заліку та іспиту.

**Структура навчальної дисципліни:**

Модуль I. Політичний менеджмент як наукове поняття і соціально-політичне явище.

Тема 1. Теоретичні засади політичного менеджменту

Тема 2. Поняття маркетингу. Функції і види політичного маркетингу.

Тема 3. Поняття політичного ринку. Політичне маркетингування громадської думки.

Тема 4. Менеджмент правлячої команди.

Тема 5. Політичне рішення як інструмент політичної діяльності.

Тема 6. Політична участь.

Тема 7. Громадська участь як процес взаємодії громадськості з органами влади при прийнятті політичних рішень.

Модуль II. Менеджмент у сфері політичної діяльності.

Тема 8. Політичне представництво.

Тема 9. Менеджмент виборчої кампанії.

Тема 10. Виборчі технології.

Тема 11. Аналіз електоральної поведінки в Україні та на Півдні України

**Вихідні компетенції студента**

**Студенти повинні знати:**

- специфіку функціонування політичного ринку та його складових елементів;
- особливості існуючих у світовій політичній практиці типів виборчих систем;
- тонкощі виборчої інженерії як легального засобу впливу на виборчий процес;
- принципи політичного менеджменту і, зокрема, менеджменту виборчої кампанії.

**Студенти зобов'язані вміти:**

- застосовувати набуті знання для аналізу політичного ринку та його основних складових елементів;
- виявляти сильні і слабкі позиції передвиборчої політичної реклами тих чи інших політичних партій та політичних лідерів;
- орієнтуватися в прийомах, методах і засобах формування та створення у суспільній свідомості відповідних іміджів реальних суб'єктів політики;
- допомагати своїм співбесідникам-виборцям зорієнтуватися у тонкощах і хитросплетіннях виборчих програм різних політичних партій і рухів та їх політичних лідерів;
- виявляти основні елементи соціотехніки політичного менеджменту, зокрема маніпуляції суспільною свідомістю;
- створювати навколо себе атмосферу політичної толерантності, вести політичні дискусії з оцінки передвиборчої ситуації з позиції високих норм етики і моралі та політичної культури;
- переконувати співрозмовників у необхідності збереження і зміцнення політичної стабільності в Україні.

**Викладач:** Ярошенко Віра Миколаївна – кандидат політичних наук, доцент.