

Повна назва: Менеджмент та маркетинг

Статус: Варіативна

Мета: формування у студентів систематизованих знань з питань менеджменту та маркетингу, оволодіння вмінням реалізовувати спеціальний інструментарій менеджменту в системі міжнародних відносин на основі застосування теоретичного та практичного вітчизняного і зарубіжного досвіду в галузі управління.

Обсяг, методики, і технології викладання дисципліни: Предмет має логічний зв'язок з іншими навчальними дисциплінами: «Основи міжнародних відносин», «Історія та теорія міжнародних відносин», «Управління персоналом» тощо. У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час лекційних занять та семінарських занять. Також велике значення в процесі вивчення та закріплення знань має самостійна робота студентів. Усі види занять розроблені відповідно до кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	залік	
1	2	3	4	5	6	
Менеджмент і маркетинг		2	2			
Сучасні напрями менеджменту. Їх основні характеристики		2	2			
Міжнародний бізнес як основа міжнародного менеджменту. Світовий ринок торгівлі. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу.		2	2			
Глобалізація міжнародного бізнесу та його основні організаційно-правові форми.		2	2			
Особливості розвитку міжнародного бізнесу в США, країнах ЄС, країнах Азії та ін..		2	2			
Етика міжнародного менеджменту		2	2			
Міжнародний маркетинг та брендінг		2	2			
Творча робота						
Залік						2
Усього годин		14	14			2

Знання та навички: студенти повинні

знати:

- теоретико-методологічні засади менеджменту і маркетингу;
- систему нормативно-правового забезпечення управлінської діяльності в різних країнах світу та на міжнародному ринку;
- види менеджменту та їх основні характеристики;
- загальні засади організації та здійснення управління в зарубіжних країнах.
- теоретичні основи менеджменту, методи локальних маркетингових та статистичних досліджень, спеціальним економічним інструментарієм менеджменту;
- про сучасний стан проблем менеджменту та видів менеджменту;

вміти:

- на основі використання загальнонаукових та спеціальних методів не тільки виявляти проблеми, а й вміти знаходити шляхи їх вирішення;
- використовувати інструментарій менеджменту та маркетингу для розв'язання конкретних питань направлених на розвиток і ефективно функціонування підприємств з урахуванням їх територіально-функціональних особливостей;
- адаптувати прогресивний зарубіжний досвід управління в практику міжнародного менеджменту та маркетингу в Україні;
- аналізувати зарубіжний досвід менеджменту в системі світової торгівлі;
- застосовувати певний набір важелів спеціального інструментарію менеджменту при прийнятті управлінських рішень.

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС): На вивчення навчальної дисципліни відводиться 72 години / 2 кредити ECTS.

Система оцінювання студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100- бальною системою.

Поточний контроль з даної навчальної дисципліни проводиться в таких формах:

активна робота на лекційних заняттях; активна участь у виконанні практичних завдань; активна участь у дискусії та презентації матеріалу на семінарських заняттях; проведення поточного тестування; проведення письмової контрольної роботи; експрес-опитування.

Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів.

Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять проводиться за накопичувальною 100-бальною системою за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються; ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни; ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;

вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв'язанні задач у процесі виконання індивідуальних завдань;

логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Максимально можливий бал за конкретним завданням ставиться за умови відповідності індивідуального завдання студента або його усної відповіді всім зазначеним критеріям. Відсутність тієї або іншої складової знижує кількість балів.

Поточний тестовий контроль або письмова контрольна робота проводяться на кожному практичному занятті. Тест включає запитання одиничного і множинного вибору щодо перевірки знань основних категорій навчальної дисципліни. Письмова контрольна робота включає практичні завдання різного рівня складності відповідно до тем змістового модуля.

Критерії оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів. Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних та семінарських заняттях.

Порядок підсумкового контролю з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення поточних контрольних робіт протягом семестру.

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

Відповідність підсумкових семестрових рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за нац. шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання, незначні помилки)
82-89		B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81	Добре	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74		D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66	Задовільно	E	Достатньо (задовольняє мінімальним критеріям)
35-59		FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34	Незадовільно	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

Викладач:

Козлова Людмила Василівна, кандидат наук з державного управління, доц. б.в.з.. Стаж педагогічної діяльності – 6 років. Кількість виданих наукових праць – більше 30. В 2010 році захищено дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата наук з державного управління 25.00.02 – Механізми державного управління. Тема дисертації: «Формування державної політики захисту національних товаровиробників України».

Сфера наукових інтересів – муніципальний менеджмент, урбанізація та глобалізація, євроінтеграція України, кадровий менеджмент.