

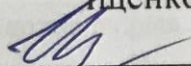
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Інститут філології  
Кафедра журналістики

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Перший проректор

Іщенко Н. М.

  
«23» серпня 2018

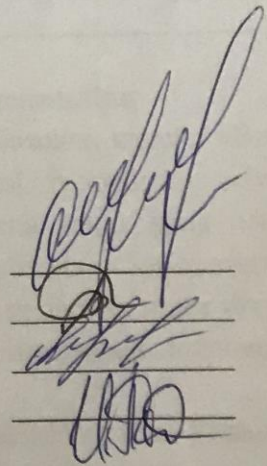
**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**МЕДІАПРАВО**

Спеціальність 6.030301 «Журналістика»

Розробник  
Завідувач кафедри розробника  
/Директор Інституту філології  
Начальник НМВ

Осолодкін С. А.  
Монахова Т. В.  
Пронкевич О. В.  
Потай І. Ю.



Миколаїв – 20 18

## 1. Опис навчальної дисципліни

<b>Найменування показника</b>	<b>Характеристика дисципліни</b>	
Найменування дисципліни	Медіаправо	
Галузь знань	06 «Журналістика»	
Спеціальність	6.030301 «Журналістика»	
Спеціалізація (якщо є)		
Освітня програма	«Журналістика»	
Рівень вищої освіти	Бакалавр	
Статус дисципліни	Нормативна	
Курс навчання	IV	
Навчальний рік	4	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	7	
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	3,5 кредитів / 105 годин	
Структура курсу: – лекції – семінарські заняття (практичні, лабораторні, півгрупові) – годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
	30	
	15	
	60	
Відсоток аудиторного навантаження	43 %	
Мова викладання	українська	
Форма проміжного контролю (якщо є)	-	
Форма підсумкового контролю	Іспит	

## 2. Мета, завдання та результати вивчення дисципліни

Навчальна дисципліна «Медіаправо» пов'язана з рядом інших базових курсів: «Вступ до спеціальності», «Журналістський фах», «Психологія журналістської творчості», «Теорія і методика журналістської творчості», «Теорія та історія журналістики» тощо, вона змістовно орієнтована на студентів Інституту філології спеціальності «Журналістика» четвертого року навчання і передбачає розгляд особливостей юридичних тонкостей та правових норм утвоєрння та роботи ЗМІ у нових ринкових умовах різних форм власності та напрямків, відповідно до чинного законодавства України.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Медіаправо» є законодавство України, яке пов'язане з мас-медіа і яке регламентує його утворення та безпосередню діяльність.

Навчальна дисципліна «Медіаправо» є курсом у циклі професійної та практичної підготовки фахівця з журналістики та керівництва Редакцією, а тому вивчається на старшому курсі з урахування того, що до цього студенти набули певних базових знань і можуть бути фахово оієнтовані для вивчення цієї професійно-орієнтованої дисципліни.

Мета курсу «Медіаправо»:

- ✓ ознайомити студентів з основними принципами організації виробничо-творчої діяльності редакційного колективу на підставі чинного законодавства;
- ✓ сформуванати системи знань з питань медіа-законодавства, чинного законодавства України щодо ЗМІ;

- ✓ надання знань щодо основного правового статусу та законодавчих гарантій забезпечення діяльності мас-медіа;
- ✓ надання студентам азів пізнань з питань основ державного управління в галузі інформаційної політики;
- ✓ розуміння медіазаконодавства: межі свободи вираження поглядів, що дозволено та заборонено робити журналістам з правової точки зору;
- ✓ навчити студентів запобігати небезпечним правовим ситуаціям;
- ✓ дати розуміння необхідності проведення юридичної консультації перед публікацією суперечливих матеріалів;
- ✓ сформуванню знання щодо судової системи та системи судочинства.

Програма навчальної дисципліни «Медіаправо» складається з одного змістовного модуля.

#### Форми та методи навчання

Для визначення рівня засвоєння слухачами навчального матеріалу використовуються такі *форми навчання*:

- ✓ лекційні заняття, на яких викладається теоретичний матеріал, наводяться практичні приклади. Заняття проводяться з використанням технічних та програмних засобів.
- ✓ семінарські та практичні заняття, які передбачають підготовку теоретичних та практичних питань з державного контролю та їх обговорення в аудиторії.
- ✓ консультацій, які проводяться з метою допомоги студентам у виконанні їх індивідуальних завдань та роз'яснення окремих розділів теоретичного матеріалу, відпрацювання студентами пропущених занять.

#### *Методи навчання:*

- ✓ усного контролю – індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, повідомлення, доповідь.
- ✓ письмового контролю – контрольні роботи, самостійні письмові роботи.
- ✓ самоконтролю – уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

#### Завдання курсу «Медіаправо»:

- ✓ Виклад основних теоретичних, нормативно-правових засад, прав, обов'язків та гарантій професійної діяльності журналіста, функціонування інформаційної системи в цілому й діяльності мас-медіа зокрема;
- ✓ характеристика та аналіз комплексу законодавчих актів, що регулюють діяльності мас-медіа;
- ✓ засвоєння найважливіших нормативних актів;
- ✓ забезпечення правових засад роботи з інформацією, доступу до неї та специфіки роботи з інформаційним джерелами;
- ✓ міра відповідальності за перешкоджання роботі мас-медіа та журналістській діяльності в цілому;
- ✓ ознайомити студентів із ключовими проблемами змісту та сенсу державного управління й безпеки в галузі інформаційних процесів;
- ✓ дати уявлення студентам про обов'язкові умови реалізації державної інформаційної політики:
  - а) юридичний захист авторських і суміжних прав;
  - б) захист персональних даних;
  - в) інформаційні загрози;
  - г) інформаційне протистояння та інформаційні війни.

У результаті вивчення навчальної дисципліни *студенти повинні знати:*

- ✓ базові складові системи державної інформаційної політики;
- ✓ основні норми Конституції України щодо діяльності ЗМІ;
- ✓ законодавчу базу України, яка регламентує роботу ЗМІ;
- ✓ правові акти та документи стосовно ЗМІ;
- ✓ міжнародні документи стосовно діяльності ЗМІ;
- ✓ базові поняття та терміни мас-медійного законодавства України;
- ✓ як практично застосовувати знання медіазаконодавства у практичній журналістській діяльності;
- ✓ як уникати ситуацій, коли журналіст може порушити закон;
- ✓ як використовувати знання щодо прав та обов'язків ЗМІ та журналістів у окремих законах;
- ✓ як працювати з юридичними джерелами та літературою;
- ✓ як аналізувати та коротко викладати суть судової справи;
- ✓ як використовувати базові знання щодо захисту джерел інформації, доступу до інформації, дифамації, регулювання ЗМІ, медіа та вибори, медіа та правосуддя, захист приватного життя та суспільної моралі;
- ✓ поняття права інтелектуальної власності в сфері засобів масової інформації й гарантій його дотримання;
- ✓ конституційно-правове регулювання права на доступ до публічної інформації, захисту журналістських джерел, специфіки розміщення реклами в мас-медіа;
- ✓ кримінально-правові норми журналістської діяльності, перешкоджання діяльності мас-медіа.

*Студенти повинні вміти:*

1. Передбачити реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи не соціальнокомунікаційних наук
2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або колегами
4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
5. Складати новий план дій з огляду на зміну ситуації
6. Дотримуватися принципів і правил безпечної діяльності
7. Практикувати ведення розмови, демонструючи уважне сприйняття розмови і реакцію на співрозмовника
8. Самостійно організовувати спілкування на задану тему
9. Виокремлювати у виробничих ситуаціях під час виконання завдань факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань і які не вдасться відтворити, що передбачає необхідність у самоосвіті та професійному вдосконаленні

## **Програмні компетентності**

### ***Загальні компетентності***

Здатність застосувати знання в практичних ситуаціях  
Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово  
Здатність опановувати знання та розуміти предметну сферу й професійну діяльність  
Здатність бути критичним і самокритичним  
Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел  
Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій  
Здатність до адаптації та дії в новій ситуації  
Здатність працювати в команді  
Здатність до міжособистісної взаємодії  
Здатність діяти соціально відповідально та свідомо  
Здатність навчатися та оволодівати сучасними знаннями  
Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до безпечної діяльності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм і правил, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях.

### ***Фахові компетентності***

Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності  
Здатність оцінювати отримані знання з погляду можливості їх застосування у професійній діяльності  
Здатність організовувати і проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій  
Здатність формувати інформаційний контент  
Здатність створювати інформаційний продукт

### **Програмні результати навчання**

Передбачити реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи не соціальнокомунікаційних наук  
Використовувати державну мову в професійній діяльності  
Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або колегами  
Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел  
Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології  
Виконувати оперативний пошук необхідних джерел інформації за межами України  
Складати новий план дій з огляду на зміну ситуації  
Координувати виконання завдання із завданнями колег  
Практикувати ведення розмови, демонструючи уважне сприйняття розмови і реакцію на співрозмовника

### ***Застосування знань та розуміння (уміння):***

Самостійно організовувати спілкування на задану тему  
Зважати на інтереси та погляди співрозмовника, аудиторії  
Демонструвати повагу до різноманітності та мультикультурності  
Виокремлювати у виробничих ситуаціях під час виконання завдань факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань і які не вдасться відтворити, що передбачає необхідність у самоосвіті та професійному вдосконаленні  
Оцінювати отримані знання з погляду можливості їх застосування у професійній діяльності

Дотримуватися стандартів професійної діяльності

### 3. Програма навчальної дисципліни

Денна форма:

№ з/п	Назви розділів та тем	За формами занять, годин		
		Аудиторні		Самостійна робота студента
		Лекційні	Практичні	години
1	СУЧАСНЕ УКРАЇНСЬКЕ ЗАКОНОДАВСТВО У СИСТЕМІ МАС-МЕДІА «Статус ЗМІ в Україні. Конституційно-правові відносини»	4	2	8
2	«Основні положення деяких Законів України, що регулюють діяльність ЗМІ»	8	2	8
3	«Права та обов'язки журналістів»	2	2	6
4	«Трудова діяльність та пенсійне забезпечення журналіста»	2	2	6
5	«Кодекси України, що регулюють деякі аспекти діяльності журналістів»	8	2	8
6	«Реклама та ЗМІ»	2	2	8
7	«Особливості законодавства про політичну рекламу»	2	2	8
8	«Доступ до публічної інформації»	2	1	8
	Разом	30	15	60

### 4. Зміст навчальної дисципліни

#### 4.1. План лекцій

№	Тема, план
1	2
1	<p><b>«Статус ЗМІ в Україні. Конституційно-правові відносини»</b></p> <p>1.1. Загальна характеристика</p> <p>1.2. Політичні і законодавчі умови</p> <p>1.3. Оцінка середовища</p> <p>1.4. Основні принципи інформаційних відносин</p> <p>1.5. Державна інформаційна політика</p> <p>1.6. Друковані ЗМІ</p> <p>1.7. Взаємовідносини держави і друкованих ЗМІ в Україні</p> <p>1.8. Взаємовідносини держави і електронних ЗМІ в Україні</p> <p>1.9. Правовий статус Інтернет-ЗМІ в Україні</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 1.9.1. Особливості статусу</li> <li>➤ 1.9.2. Проблема реєстрації</li> <li>➤ 1.9.3. Акредитація Інтернет-утворення</li> <li>➤ 1.9.4. Відповідальність за поширення інформації</li> <li>➤ 1.9.5. Врегулювання статусу</li> </ul> <p>1.10. Свобода слова в Україні</p>

	<p>1.11. Обмеження щодо використання ЗМІ</p> <p>1.12. Мовні та стилістичні особливості</p> <p>1.13. Цензура</p> <p>1.14. Певні законодавчі суперечності</p> <p>1.15. Моральна шкода</p> <p>1.16. Підтримка ЗМІ – плюси та мінуси</p> <p>1.17. Насилля щодо журналістів</p> <p>1.18. Авторське право</p> <p>1.19. Інформаційна відкритість</p> <p>1.20. Етапи розвитку ринків ЗМІ</p> <p>1.21. Вплив мас-медіа на споживача</p>
2	<p><b>«Основні положення деяких Законів України, що регулюють діяльність ЗМІ» - 8 год.</b></p> <p>2.1. Закон «Про інформацію»</p> <p>2.2. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні»</p> <p>2.3. Закон України «Про телебачення і радіомовлення»</p> <p>2.4. Закон України «Про інформаційні агентства»</p> <p>15. Прес-центри та служби зв'язків з громадськістю</p>
3	<p><b>«Права та обов'язки журналістів»</b></p> <p>3.1. Професійні права журналістів</p> <p>3.2. Професійні права та обов'язки ТРО та Редакції</p> <p>3.3. Захист професійних прав журналіста</p> <p>3.4. Права позаштатних працівників (стрингери)</p> <p>3.5. Гарантії доступу до інформації</p> <p>3.6. Акредитація</p> <p>3.7. Перешкоджання доступу журналіста до інформації (без акредитації)</p> <p>3.8. Надання недостовірної інформації</p> <p>3.9. Необгрунтована відмова у наданні інформації</p> <p>3.10. Спростування інформації</p> <p>3.11. Обмеження спростування інформації</p> <p>3.12. Критична публікація і «моральна шкода» державній владі</p> <p>3.13. Відповідальності за поширену інформацію</p> <p>3.14. Захист від цензури</p> <p>3.15. Редагування змісту журналістських матеріалів</p> <p>3.16. Діяльності журналіста під час надзвичайних ситуацій</p> <p>3.17. Вилучення матеріалів і технічних засобів журналіста</p> <p>3.18. Вилучення або знищення тиражу ЗМІ</p>
4	<p><b>«Трудова діяльність та пенсійне забезпечення журналіста»</b></p> <p>4.1. Загальна характеристика трудової діяльності</p> <p>4.2. Трудові права журналіста</p> <p>4.3. Оформлення стосунків між журналістом та роботодавцем</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 4.3.1. Трудовий договір</li> <li>➤ 4.3.2. Робота за суміщенням</li> <li>➤ 4.3.3. Цивільно-правова угода</li> </ul> <p>4.3.4. Колективний договір</p>

	<p>4.4. Права та обов'язки журналіста</p> <p>4.5. Випробувальний термін</p> <p>4.6. Зарплата журналіста</p> <p>4.7. Термін виплати заробітної плати</p> <p>4.8. Ненормований робочий час</p> <p>4.9. Види дисциплінарних стягнень</p> <p>4.10. Матеріальні стягнення</p> <p>4.12. Підстави звільнення журналіста (за ініціативою роботодавця)</p> <p>4.14. Підстави припинення випуску програми (з боку роботодавця)</p> <p>4.15. Пенсійне забезпечення</p> <p>4.16. Державні ЗМІ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 4.16.1. Органи державної влади</li> </ul> <p>4.17. Коштовні ЗМІ</p> <p>4.18. Державна підтримка</p>
5	<p><b>«Кодекси України, що регулюють деякі аспекти діяльності журналістів»</b></p> <p>5.1. Цивільний Кодекс України</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 5.1.1. Відшкодування моральної шкоди</li> <li>➤ 5.1.2. Об'єкти цивільних прав</li> <li>➤ 5.1.3. Інформація</li> <li>➤ 5.1.4. Позовна давність</li> <li>➤ 5.1.5. Спростування недостовірної інформації</li> <li>➤ 5.1.6. Особисті немайнові права громадянина <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 5.1.6.1. Особисті немайнові права</li> </ul> </li> <li>➤ 5.1.7. Права інтелектуальної власності</li> <li>➤ 5.1.8. Комерційна таємниця</li> <li>➤ 5.1.9. Спростування недостовірної інформації <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 5.1.9.1. Загальні визначення</li> <li>✓ 5.1.9.2. Негативна інформація</li> <li>✓ 5.1.9.3. Спростування недостовірної інформації</li> </ul> </li> </ul> <p>5.2. Кодекс України про адміністративні правопорушення</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 5.2.1. Державна таємниця</li> <li>➤ 5.2.2. Право на інформацію</li> </ul> <p>5.3. Кодекс етики Українського журналіста</p>
6	<p><b>«Реклама та ЗМІ»</b></p> <p>6.1. Що таке реклама</p> <p>6.2. Де і як застосовується Закон</p> <p>6.3. Мова реклами</p> <p>6.4. Соціальна реклама</p> <p>6.5. Зовнішня реклама</p> <p>6.6. Реклама на транспорті</p> <p>6.7. Реклама алкоголю та тютюну</p> <p>6.8. Відповідальність за порушення законодавства про рекламу</p>
7	<p><b>«Особливості законодавства про політичну рекламу»</b></p> <p>7.1. Загальне розуміння та визначення системи виборів</p> <p>7.2. Хто може обирати</p>



7.3. Кого може бути обрано
7.4. Діяльність тих, кого висунули у виборчому процесі
7.5. Форми і засоби передвиборної агітації
7.6. Що таке політична реклама
7.7. Передвиборна агітація та її строки
7.8. Фінансування виборчого процесу
7.9. Використання ЗМІ у виборчому процесі
➤ 7.9.1. Загальний порядок використання ЗМІ
➤ 7.9.2. Порядок використання електронних ЗМІ
➤ 7.9.3. Порядок використання друкованих засобів масової інформації
7.10. Обмеження щодо ведення передвиборної агітації

#### **4.2. План практичних (семінарських, лабораторних, півгрупових) занять**

<b>№</b>	<b>Тема, план заняття</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
1	<b>«Законодавче урегулювання статусу сучасних ЗМІ в Україні»</b> 1. Що таке ЗМІ їх визначення та регламент діяльності 2. Дайте вичерпну характеристику сучасного статусу Інтернет-утворень
2	<b>«Наскрізна характеристика статусу сучасних українських ЗМІ з точки зору чинного законодавства»</b> 1. Дайте розгорнуту характеристику законодавчій базі, яка регулює діяльність ЗМІ 2. Чи є ознаки присутності закономірності внесення змін до законодавства про ЗМІ?
3	<b>«Права та обов'язки ЗМІ та їх працівників»</b> 1. Права та обов'язки журналістів на різних етапах розвитку медіапростору 2. Відповідальність ЗМІ за порушення законодавства
4	<b>«Законодавче забезпечення трудової діяльності українського журналіста»</b> 1. Загальні принципи трудової діяльності в Україні 2. Особливості застосування норм КЗпП щодо працівників ЗМІ
5	<b>«Проекція «Етичного Кодексу українського журналіста» на чинне законодавство України»</b> 1. Що таке Кодекси 2. Статус Кодексу, Закону та підзаконного акту
6	<b>«Рекламна діяльність ЗМІ»</b> 1. Дайте визначення, що таке реклама, яка використовується у сучасних ЗМІ 2. Реклама у ЗМІ в період виборчих кампаній
7	<b>«Підготуйте запити за інформацією в рамках проведення журналістського розслідування у різні офіційні органи»</b> 1. Особливості проведення журналістського розслідування 2. Особливий статус ЗМІ при подачі запиту щодо публічної інформації

#### **4.3. Завдання для самостійної роботи**

1. Підготовка до практичних занять (опрацювання наукових і методичних матеріалів, перегляд рекомендованих відео, конспектування онлайн-публікацій).
2. Здійснення медіакритичного аналізу текстів різних жанрів і тем.

Всі види робіт виконуються в межах тематики курсу. Тема роботи обирається і формулюється студентом самостійно у межах матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни.

### 5. Підсумковий контроль

Форму проведення екзамену зумовлено практичним характером навчального курсу. Контроль теоретичних знань відбувається у формі усної відповіді студента на три питання у білеті, які вибірково (у розрізненому порядку) охоплюють весь курс теоретичних значать та набутих практичних навичок.

### 6. Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання

№	Вид контролю	Тиждень	Кількість балів
1	Перевірка письмової підготовки	3, 6, 8, 10, 12, 14, 14	9 x 7 = 63(60)
3	Екзамен	15	40
6	<b>Загальна кількість балів</b>		<b>100</b>

### 7. Рекомендовані джерела інформації

#### Основні:

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. – М.: Мысль, 1991. – 158 с.
2. Андрусів У. Б. Щодо питання особистих немайнових прав організацій мовлення / У. Б. Андрусів // Часопис Київського університету права. – 2011. – № 1. – С. 215–220.
3. Багмет М. Порівняльний аналіз здійснення медіа-реформ у Західній Європі та Україні / М. Багмет, Ю. Палагнюк // Сучасна українська політика: політики і політологи про неї. – К., 2008. – Вип. 12. – С. 233–242.
4. Бурило Ю. Організаційно-правові засади захисту суспільної моралі в Україні / Ю. Бурило // Правова інформатика. – 2006. – № 3. – С. 32–39.
5. Бурило Ю. Про правовий режим веб-сайту як засобу масової інформації в Україні / Юрій Бурило // Юридична Україна. – 2011. – № 12. – С. 26–30.
6. Декларация обязанностей и прав журналистов // Франция: общие сведения о праве по вопросам печати. – 1995. – №37. – Рос.-фр. – Сер. Информационные и учебные материалы.
7. Деніел Саймонс. Стисло про дифамацію: основні концепції законодавства про захист репутації. / Посібник для активістів. – Видання інституту Медіа Права. – Київ. – 2008.
8. Етичні засади роботи журналіста: західний досвід. – К.: ІМІ, МО захисту свободи слова «Репортери без кордонів», 2002. – 80 с.
9. Європейські стандарти в галузі свободи слова. – К. : Ін Юре, 2002. – 232 с. – (Права людини в міжнародних актах).
10. Європейські стандарти у галузі суспільного мовлення <http://medialaw.org.ua/library/evropejski-standarty-u-galuzi-suspilnogo-movlennya/>
11. Закон України «Про авторське право і суміжні права» № 3792-ХІІ від 23 грудня 1993 року <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>
12. Закон України «Про видавничу справу»: Закон України від 05.06.1997. // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – №32. – Ст. 206.

13. Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів». - <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80>

14. Закон України «Про державну таємницю». - <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3855-12>

15. Закон України «Про доступ до публічної інформації». - <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>

**Додаткові:**

1. <http://www.nam.org.ua/tcenter/book1/Rozdil2.pdf>

2. Legal Problems Raised By Mobile Blogging // <http://www.blogherald.com/2011/09/30/5-legal-problems-raised-by-mobile-blogging/>

3. Myron Farber. On Not Naming Names // [http://www.smithsonianmag.com/people-places/On\\_Not\\_Naming\\_Names.html](http://www.smithsonianmag.com/people-places/On_Not_Naming_Names.html)

4. New research: 11-point plan for protecting journalism sources in the digital age // <http://blog.wan-iffra.org/2015/06/03/new-research-11-point-plan-for-protecting-journalism-sources-in-the-digital-age>

5. Newspapers: Licensing Requirements, Suspensions and Special Taxes // The Article 19 Freedom of expression handbook. <http://www.article19.org/pdfs/publications/1993-handbook.pdf> Page 225.

6. Recommendation 1878 (2009) Funding of public service broadcasting <http://www.assembly.coe.int/Mainf.asp?link=/Documents/AdoptedText/ta09/EREC1878.htm>

7. State Law: Legal Protections for Sources and Source Material <http://www.citmedialaw.org/legal-guide/state-law-legal-protections-sources-and-source-material>

8. Аналіз законодавства про пресу в європейських та інших демократіях [http://www.media.parlament.org.ua/a/action/article\\_detail/article\\_id/1170/](http://www.media.parlament.org.ua/a/action/article_detail/article_id/1170/)

9. Відеозйомка на дорозі: Хто має право її здійснювати // <http://profit-consul.com/ua/blog/181/>

10. Відповідальність за розповсюдження в мережі Інтернет інформації, що не відповідає дійсності та порочить честь, гідність та ділову репутацію // <http://consultants.kiev.ua/vidpovidalnist-za-rozprovsyudzhennya-v-merezhi-internet-informaci%D1%97-shho-ne-vidpovidaye-dijsnosti-ta-porochit-chest-gidnist-ta-dilovu-reputaciyu/>

ФОРМА ІСПИТОВОГО БІЛЕТУ

**Міністерство освіти і науки України**  
**Чорноморський національний університет імені Петра Могили**  
**Інститут філології**  
**Кафедра журналістики**

**«Медіаправо»**  
**Білет № 1**

1. Конституційні засади діяльності ЗМІ України
2. Заснування телерадіоорганізацій та ліцензування каналів мовлення
3. Відносини між редакціями друкованих ЗМІ і громадянами та організаціями

*Викладач* \_\_\_\_\_ *С. А. Осолодкін*

*Завідувач кафедри журналістики* \_\_\_\_\_ *Т. В. Монахова*

**Міністерство освіти і науки України**  
**Чорноморський національний університет імені Петра Могили**  
**Інститут філології**  
**Кафедра журналістики**

**«Медіаправо»**  
**Білет № 2**

1. Порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні друкованими ЗМІ
2. Зміст та гарантії права на інформацію
3. Законодавство України щодо забезпечення та безперешкодної реалізації права людини на свободу слова

*Викладач* \_\_\_\_\_ *С. А. Осолодкін*

*Завідувач кафедри журналістики* \_\_\_\_\_ *Т. В. Монахова*