

Повна назва: Комунікаційні технології

Статус дисципліни: Обов'язкова.

Мета: формування системи знань про технології комунікації, їхню ефективність. Вивчення умов і критеріїв ефективної комунікації забезпечує осмислення ідеальної моделі ефективного спілкування в умовах соціальних комунікацій. Актуальними завданнями курсу є вироблення умінь і навичок аналізу масово-інформаційної діяльності, визначення критеріїв ефективності роботи журналіста, закономірностей використання окремих технологій у масовій комунікації, необхідності дотримання етичних норм, професійних стандартів. Практичний аспект вивчення курсу полягає у формуванні осмисленої оцінки окремих текстів, видань, рекламних і PR-кампаній щодо доцільності та правомірності використання комунікаційних технологій.

Обсяг, методики та технології викладання дисципліни:

Тематичний план дисципліни «Комунікаційні технології» складається з двох змістових модулів, кожен з яких поєднує в собі відносно окремий самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками.

Для визначення рівня засвоєння слухачами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи навчання:

1) лекційні заняття, на яких викладається теоретичний матеріал, наводяться практичні приклади; заняття проводяться з використанням технічних та програмних засобів;

2) семінарські заняття, що передбачають підготовку теоретичних та практичних питань з державного фінансового контролю та їх обговорення в аудиторії;

3) консультації, які проводяться з метою допомоги студентам у виконанні їх індивідуальних завдань та роз'яснення окремих розділів теоретичного матеріалу, відпрацювання студентами пропущених занять.

Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назви розділів та тем	Всього годин	За формами занять, годин				
			Аудиторні				Самостійна робота студента
			лекційні	семінарські	практичні	лабораторні	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Основи теорії комунікації							
1	Предмет і завдання курсу. Терміноапарат дисципліни	8	2	2			4
2	Типологія комунікативних ефектів	9	2	2			5
3	Умови та критерії ефективної комунікації	8	2	2			4
4	Модель ефективної комунікації	9	2	2			5
5	Маніпуляційне текстотворення (модульна контрольна робота)	9	2	2			5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Правила, прийоми та засоби ефективної комунікації							

6	Лінгвістичні засади комунікативної ефективності	9	2	2			5
7	Структурування й експресивізація інформації як умова ефективності в комунікації	9	2	2			5
8	Методи і прийоми реклами та PR: ефективність журналістського матеріалу	9	2	2			5
9	Прийоми та методи досягнення комунікативного ефекту (модульна контрольна робота)	20	6	4			10
Всього		90	22	20			48

Знання та навички:

Студенти повинні **знати:**

- зміст поняття комунікація;
- зміст поняття комунікативний ефект;
- умови й критерії ефективної комунікації;
- сутність методів і прийомів реклами та PR ;
- технології створення комунікативних ефектів у соціальній комунікації.

Студенти повинні **вміти:**

- кваліфікувати види комунікації;
- реалізувати лінгвістичні норми комунікативної ефективності для різних типів комунікації;
- визначати характеристики аудиторії та адекватність твору цільовій аудиторії; аналізувати журналістські матеріали з позиції використання комунікаційних ефектів.

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС): На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 години / 3 кредитів ECTS.

Види робіт: Контроль за рівнем засвоєння матеріалу та знань студентів проводиться у таких формах: виконання індивідуальних завдань; виконання самостійних письмових аудиторних робіт; усні відповіді на семінарських заняттях; іспит.

Протягом триместру здійснюється поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль відбувається під час захисту індивідуальних завдань, перевірки самостійних робіт, надання відповідей біля дошки, перевірки виконаних творчо-пошукових завдань. Підсумковий контроль з дисципліни «Комунікаційні технології» проводиться відповідно до навчального плану у вигляді іспиту у 5 триместрі, в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу.

Оцінювання:

Форма контролю	Максимальна оцінка одиниці контролю	Кількість заходів	Сума балів
Доповідь на сем. заняттях	5	2	10
Опитування на сем. заняттях	5	6	30

Творчо-пошукова робота	10	1	10
Виконання письмової самостійної роботи	10	1	10
Загальна кількість балів			60
Іспит			40
Всього за триместр			100

Викладач:

Монахова Тетяна Василівна, доктор філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики ЧНУ ім. Петра Могили. Стаж педагогічної діяльності – 13 років. Кількість виданих наукових праць – понад 50. У 2016 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора філологічних наук за спеціальністю 10.02.01 – українська мова. Тема дисертації: «Сучасні стратегії текстотворення в українській мові».

Сфера наукових інтересів – соціальна комунікація, медіа, лінгвістика тексту, риторика.