

доцент кафедри романо-германської філології, кандидат педагогічних наук
Кіришова Ольга Володимирівна,

e-mail: aprel2009@mksat.net

Комунікативні стратегії основної мови (магістратура)

Мета: інтегративне та поступове вдосконалення комунікативної компетенції та її складових до рівня C2. при цьому соціокультурна та професійно орієнтована комунікативна компетенція домінуватимуть, а мовна, мовленнєва та навчально-стратегічна набудуть подальшого розвитку.

Завдання:

- подальше вдосконалення професійно орієнтованої комунікативної компетенції на основі лінгвістичних та дидактико-методичних знань та навичок, здобутих у ході вивчення теоретичних лінгвістичних, педагогічних, дидактико-методичних та психологічних дисциплін, написання дипломної роботи та проходження педагогічної практики;

- подальший розвиток соціокультурної та міжкультурної компетенцій, особливо в галузі професійно-фахового спілкування і в рамках міжкультурно орієнтованої проектної роботи, що дозволяє студентам критично аналізувати культури України та німецькомовних країн, і, порівнюючи їх, розвивати власний культурний релятивізм;

- активація пізнавальних здібностей студентів, з метою допомогти їм усвідомити власні прогалини в знаннях та вміннях у ході виконання ними різноманітних академічних завдань, а також проектних та дослідницьких робіт.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- багато структурних та інтонаційних моделей;
- широкий спектр лексичних одиниць, включаючи ідіоматичні та розмовні звороти;
- стилі мовлення.

вміти:

- спонтанно, вільно та без підготовки висловлюватись з загальних, академічних, наукових та професійних тем, гнучко та ефективно користуючись німецькою мовою; без зусиль приймати участь в дискусіях та дебатах, навіть якщо обговорюються абстрактні, комплексні та не дуже знайомі теми;
- чітко і точно висловлюватись у письмовій формі, гнучко та ефективно використовуючи мову для вираження суті справи, суджень, емоцій, почуттів; писати чіткі та логічно структуровані тексти у необхідному стилі;
- без труднощів розуміти всі види висловлювань (навіть якщо вони не стосуються власної спеціальності), будь-то наживо або у ЗМІ, і навіть якщо мовлення швидке, вміти відповідно та прийнятно реагувати на нього;
- розуміти практично всі види письмових текстів і критично інтерпретувати їх (включаючи абстрактні, складно структуровані тексти, художні тексти, сильно забарвлені розмовною мовою та нехудожні тексти).

Програма навчальної дисципліни

13 триместр

Модуль 1. Vergangenes und Gegenwärtiges (2 кредити – 72 години)

- Тема 1.** Prognose und Realität.
Тема 2. Moderne Kunst.
Тема 3. Werbung gestern und heute.
Тема 4. Keine Zeit.
Тема 5. Vergangenheitsformen der Verben.
Тема 6. Temporale Präpositionen und Konjunktionen.

Модуль 2. Nähe und Ferne (2 кредити – 72 години)

- Тема 7.** Mallorca – das bessere Deutschland.
Тема 8. Das Europa-Haus.
Тема 9. Die Globalisierung des Kinos.
Тема 10. Nachtgedanken.
Тема 11. Präpositionen zu Orts- und Richtungsangaben.

Модуль 3. Vermutungen und Empfehlungen (2 кредити – 72 години)

- Тема 12.** Lachen.
Тема 13. Lust auf „lebenslänglich“.
Тема 14. Teure Langeweile.
Тема 15. Sollen.

Модуль 4. Umformungen (1 кредит – 36 годин)

- Тема 16.** Modalverben und *werden* in sprecherbezogener Bedeutung und ihre Synonyme
Тема 17. Zeiten der Modalverben

14 триместр

Модуль 5. Gründe und Folgen (2 кредити – 72 години)

- Тема 18.** Katz und Maus.
Тема 19. Kriminalität in Deutschland.
Тема 20. Unternehmenserfolg.
Тема 21. Koedukation.
Тема 22. Präpositionen und Konjunktionen.

Модуль 6. Beschreibungen und Vergleiche (2 кредити – 72 години)

- Тема 23.** Eigenschaften und Verhaltensweisen.
Тема 24. Antipathie.
Тема 25. Lyrik im Immobilienteil
Тема 26. Bauhaus und Design
Тема 27. Eine Bildbeschreibung
Тема 28. Attribute

Модуль 7. Gehörtes und Gesagtes (2 кредити – 72 години)

- Тема 29.** Störfall Kommunikation.
Тема 30. Tipps zur erfolgreichen Kommunikation.
Тема 31. Zeitungen.
Тема 32. Lesen und fernsehen
Тема 33. „Ich habe fertig!“

Модуль 8. Möglichkeiten der Wiedergabe von fremden Meinungen (1 кредит – 36 годин)

- Тема 34.** Bildung des Konjunktiv I
Тема 35. Wiedergabe einer Frage und einer Aufforderung

15 триместр

Модуль 9. Aktives und Passives (1, 5 кредити – 54 години)

Тема 36. Das 19. Jahrhundert.

Тема 37. „Computer machen dumm“ und andere Vorurteile.

Тема 38. Der Handy-Knigge.

Тема 39. Waldsterben.

Тема 40. Präpositionen und Konjunktionen.

Модуль 10. Passiv (1 кредит – 36 годин)

Тема 41. Zeitformen des Passivs.

Тема 42. Passiversatzmöglichkeiten.

Методи контролю

Види і форми контролю успішності студентів:

поточний контроль включає:

- перевірку вправ;
- перевірку перекладу
- усне опитування
- перевірку наявності та систематичності ведення конспектів занять

Кожен вид роботи оцінюється таким чином:

усне опитування – 3 -5 балів

вправи - 5 балів

переклад – 5 балів

кожне доповнення –1 бал.

Підсумковий контроль

Форма контролю у 13 триместрі – залік. Протягом практичних занять студенти мають заробити 70 балів і 30 балів на заліку. Залік проводиться в усному вигляді. Білет має 3 питання, кожне з яких оцінюється в 10 балів.

Форма контролю у 14 триместрі – атестація. Протягом практичних занять студенти мають заробити 100 балів.

Форма контролю у 15 триместрі - іспит. Під час триместру студенти повинні заробити 60 балів на практичних заняттях і 40 балів на іспиті.

Іспит проводиться в усному вигляді. Кожен білет має 3 питання. Перші 2 теоретичні питання оцінюються в 15 балів, а практичне в 10.

Зразок білета

1. Analysieren Sie den Text
2. Rezensieren Sie einen wissenschaftlichen Artikel
3. Sprechen Sie zum Thema „Leben im Ausland“

Рекомендована література

Базова

1. Buscha A., Lindhout G. Das Oberstufenbuch. Deutsch als Fremdsprache. Ein Lehr-und Übungsbuch für fortgeschrittene Lerner. - Schubert Verlag, Leipzig 2002

Допоміжна

1. Fromme L., Guess J. – Fit fürs Goethe- Zertifikat C2. Großes Deutsches Sprachdiplom.- Max Hueber Verlag, 2012.

2. Glotz-Kastanis J., Tippmann D. Sprechen. Schreiben. Mitreden. Ein Übungsbuch zum Training von Vortrag und Aufsatz in der Oberstufe.- CHR.KARABATOS – Verlag, Athen 2002