

Повна назва: Іміджелогія

Статус: Нормативна

Мета: ознайомлення студентів із соціально-психологічними теоріями комунікації, набуття знань, умінь та навичок у сфері створення іміджу, засвоєння його методики.

Обсяг, методики, і технології викладання дисципліни:

Тематичний план дисципліни «Іміджелогія» складається з трьох змістових модулів, кожен з яких поєднує в собі відносно окремий самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками.

Для визначення рівня засвоєння слухачами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи навчання:

1) лекційні заняття, на яких викладається теоретичний матеріал, наводяться практичні приклади; заняття проводяться з використанням технічних та програмних засобів;

2) семінарські заняття, що передбачають підготовку теоретичних та практичних питань з державного фінансового контролю та їх обговорення в аудиторії;

3) консультації, які проводяться з метою допомоги студентам у виконанні їх індивідуальних завдань та роз'яснення окремих розділів теоретичного матеріалу, відпрацювання студентами пропущених занять.

Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назви розділів та тем	Всього годин	За формами занять, годин				Самостійна робота студента	Форми контролю
			Аудиторні					
			лекційні	семінарські	практичні	лабораторні		
Змістовний модуль 1. Загальне уявлення про об'єкт науки Іміджелогія								
1	Визначення предметної області іміджелогії та формулювання її центрального поняття.	14	4	2			8	Усне опитування та письмова перевірка
2	Структура іміджу.	14	4	2			8	Усне опитування та письмова перевірка
Змістовний модуль 2. Технологія конструювання іміджу.								
3	Основні закономірності побудови іміджу.	14	4	2			8	Усне опитування та письмова перевірка
4	Правила управління іміджем.	14	4	2			8	Усне опитування та письмова перевірка

								ва перевір ка
Змістовний модуль 3. Специфіка різних видів іміджу.								
5	Специфіка побудови персонального іміджу.	14	4	2			8	Усне опитування та письмова перевірка
6	Специфіка побудови корпоративного іміджу.	10	4	2			4	Усне опитування та письмова перевірка
7	Специфіка побудови політичного іміджу.	10	4	2			4	Усне опитування та письмова перевірка
Всього годин		90	28	14			48	

Знання та навички: студенти повинні

знати:

- основні види іміджів і їх структуру
- правила та етапи управління іміджем
- способи конструювання персонального і суспільного іміджів

вміти:

- здійснювати оцінку та тестування іміджевих характеристик
- складати програму корекції і конструювання іміджу.
- використовувати досвідні методи в проблемному полі іміджології.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться **90 год. /3 кредити ECTS** (денна форма навчання 2 курс).

Види робіт: Контроль за рівнем засвоєння матеріалу та знань студентів проводиться у таких формах: виконання індивідуальних завдань; виконання самостійних письмових аудиторних робіт; усні відповіді на семінарських заняттях; залік.

Протягом триместру здійснюється поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час захисту індивідуальних завдань, перевірки самостійних робіт, надання відповідей біля дошки, перевірки виконаних творчо-пошукових завдань. Підсумковий контроль з дисципліни «Іміджологія» проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку в 5 триместрі, в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу.

Оцінювання:

Форма контролю	Максимальна оцінка одиниці контролю	Кількість заходів	Сума балів
Доповідь на сем. заняттях	5	2	10
Опитування на сем. заняттях	5	6	30

Складання глосарію	10	1	10
Написання есе	10	1	10
Загальна кількість балів			70
Залік			30
Всього за триместр			100

Викладач:

Шилова Ніна Ігорівна, викладач кафедри психології ЧНУ ім. Петра Могили. Стаж педагогічної діяльності – 3 роки. Кількість виданих наукових праць – 16.

Сфера наукових інтересів – вікова та педагогічна психологія, особливості розвитку цільової спрямованості підлітків.