

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор ЧНУ ім. Петра Могили



Л.П. КЛИМЕНКО

«28» лютого 2017 р.

Завдання

**фахового вступного випробування
для вступу на 5 курс навчання
зі спеціальності
«ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ»**

Миколаїв_2017

ПРИКЛАД ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Приклад вступного випробування для вступу на 5 рік навчання на спеціальність «Економіка та управління підприємством»

ВАРІАНТ ****

1. До загальних ознак підприємства слід відносити:

- а) єдність і цілісність майнового комплексу, баланс, печатка;
- б) єдність і цілісність майнового комплексу, баланс, печатка, рахунки у банку;
- в) ведення автономного бухгалтерського обліку, єдність і цілісність майнового комплексу, баланс, печатка;
- г) обов'язкова наявність товарного знаку, єдність і цілісність майнового комплексу, баланс, печатка.

2. Від латинського слово «інфраструктура» означає:

- а) побудова; розташування;
- б) розташування; сукупність;
- в) сукупність; побудова;
- г) всі відповіді вірні..

3. Які види оцінки персоналу застосовують в практиці?

- а) внутрішня оцінка, зовнішня оцінка, самооцінка;
- б) зовнішня оцінка, самооцінка;
- в) самооцінка, загальна оцінка, внутрішня оцінка;
- г) загальна оцінка, внутрішня оцінка;

4. Для визначення патентоспроможності винаходу в Україні використовуються такі критерії:

- а) новизна і практична корисність;
- б) новизна, певна технічна ознака і практична корисність;
- в) новизна, винахідницький рівень і промислова придатність;
- г) новизна, оригінальність і промислова придатність.

5. До виробничої ціни підприємства відносять:

- а) прибуток, витрати, собівартість продукту;
- б) повна собівартість продукту або послуги та прибуток підприємства;
- в) акцизний збір, повна собівартість продукту або послуги;
- г) ПДВ, прибуток підприємства.

6. Банкрутом не може бути:

- а) відокремлений структурний підрозділ юридичної особи; філія, представництво, відділення;
- б) фізична особа, що не зареєстрована як приватний підприємець; філія, представництво, відділення;
- в) фізична особа, що зареєстрована як приватний підприємець; відокремлений структурний підрозділ юридичної особи;
- г) відповіді а) та в) вірні.

7. До заходів у рамках фінансової реструктуризації можна віднести такі:

- а) реструктуризація заборгованості перед кредитором; злиття підприємств; ліквідація підприємств;
- б) злиття підприємств; збільшення статутного фонду; заморожування інвестиційних вкладень;

ПРИКЛАД ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

ПРИКЛАД ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

в) ліквідація підприємств; збільшення статутного фонду; заморожування інвестиційних вкладень;

г) реструктуризація заборгованості перед кредитором; збільшення статутного фонду; заморожування інвестиційних вкладень.

8. Згідно з характером функцій, що виконуються, персонал підприємства поділяється на такі категорії:

- а) керівники, службовці, спеціалісти, професіонали;
- б) службовці, спеціалісти, професіонали, робітники;
- в) менеджери, службовці, спеціалісти, робітники;
- г) керівники, службовці, спеціалісти, робітники.

9. Що відноситься до однієї з умов формування стратегії:

- а) плинність кадрів;
- б) темпи НТП;
- в) раціональний розподіл ресурсів;
- г) поліпшення умов праці.

10. Спрямованість, ціль конкурентної стратегії:

- а) розширення ресурсів між підрозділами;
- б) конкурувати на ринку конкретного товару;
- в) здійснення довгострокових цілей і задач підприємства;
- г) розвиток заходів, місії, цілей для досягнення їхнім підприємством.

11. На внутрішнє середовище підприємства впливають:

- а) рівень інфляції;
- б) стиль життя споживача;
- в) кваліфікація робочої сили;
- г) конкуренти.

12. Метою аналізу розриву є визначення наявності розриву между цілями підприємства його можливостями і встановлення його розміру, а також заповнення:

- а) вірно;
- б) невірно.
- в) частково вірно;
- г) частково невірно

13. Дерево цілей ” будується у напрямі:

- а) справа наліво;
- б) знизу вгору;
- в) по діагоналі;
- г) згори донизу.

14. Термін “стратегічна сегментація” – це:

- а) виділення найбільш привабливої в перспективі групи покупців;
- б) вибір стратегічних зон господарювання;
- в) розробка конкретної конкурентної стратегії для кожного сегменту ринку;
- г) виділення найбільш перспективного географічного ринку

15. В процесі структурованого спостереження

- а) досліджуються і фіксуються тільки ті види поведінки, що заздалегідь визначенні, а всі інші ігноруються
- б) фіксуються всі види поведінки вивчаємого об'єкту в конкретній ситуації

ПРИКЛАД ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

ПРИКЛАД ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

- в) досліджуються певні види поведінки об'єкту, що вивчається за певним планом
- г) немає вірної відповіді

16. Яку стратегію повинні обирати лідируючі фірми, якщо галузь іде до занепаду

- а) диверсифікації
- б) скорочування
- в) інтегрованого зростання
- г) концентрованого зростання

17. До складу виробничого потенціалу входять наступні елементи:

- а) потенціал управлінського персоналу;
- б) потенціал нематеріальних активів;
- в) потенціал технологічного персоналу;
- г) всі відповіді правильні.

18. Інфраструктурний потенціал — це:

а) навички та здібності керівників усіх рівнів управління з формування, організації, створення належних умов для функціонування та розвитку соціально-економічної системи підприємства;

б) персоніфікована робоча сила, яка розглядається в сукупності своїх якісних характеристик;

в) здатність підприємства систематизовано і планомірно спрямовувати всі свої функції (визначення потреб і попиту, організація виробництва, продаж і післяпродажне обслуговування) на задоволення потреб споживачів і використання потенційних ринків збуту;

г) збалансовані з вимогами виробництва можливості цехів, господарств і служб забезпечити необхідні умови для діяльності основних підрозділів підприємства та задоволення соціальних потреб його персоналу.

19. Квадрат потенціалу підприємства може бути таких типів:

- а) ромб;
- б) паралелограм;
- в) трапеція;
- г) квадрат.

20. Наявність і достатність власного і залученого капіталу, стан активів, ліквідність, наявність кредитних ліній на підприємстві, визначає його:

- а) технічний потенціал;
- б) кадровий потенціал;
- в) фінансовий потенціал;
- г) інформаційний і науково-технічний потенціал.

21. Залежно від способу відображення кінцевих результатів оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують методи:

- а) графічні, математичні та логістичні;
- б) індикаторні та матричні;
- в) критеріальні та експертні;
- г) одномоментні та стратегічні.

22. Поняття "роялті" має на увазі:

- а) періодичні фіксовані виплати по іпотечному кредиту;
- б) винагорода власникові патенту за право користування інтелектуальною власністю;

ПРИКЛАД ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

ПРИКЛАД ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

- в) індекс для переоцінки основних фондів;
- г) винагорода забудовника об'єкта нерухомості.

23. Залежно від бази порівняння мультиплікатори поділяють на такі групи:

- а) інтервальні;
- б) фінансово-економічні;
- в) одномоментні;
- г) результатні.

24. На які групи поділяються інвестиції для фінансування інноваційних програм?

- а) прямі;
- б) супутні;
- в) фінансування науково-дослідних робіт;
- г) засоби накопичення.

25. Що таке венчурний капітал?

а) спосіб інвестування коштів компаній, банків, страхових, пенсійних та інших фондів в акції малих інноваційних фірм, що мають значний потенціал зростання і реалізують інноваційні проекти;

б) частина власного акціонерного капіталу, який не належить ні до оплаченого акціонерного капіталу, ні до нерозподіленого прибутку;

в) частка власності акціонера в корпорації, що виникла в результаті придбання пакета її акцій;

г) немає вірної відповіді.

26. За сферою діяльності підприємства інновації поділяються на :

а) технологічні інновації; екологічні інновації; інновації на вході в підприємство;

б) інновації на вході в підприємство; інновації на виході з підприємства; інновації структури підприємства;

в) управлінські; екологічні інновації; виробничі інновації;

г) технологічні інновації, реактивні інновації; стратегічні інновації.

27. До засобів регулювання інноваційною діяльністю ,належать :

а) закони і законодавчі акти; державні замовлення і закупівлі; ціноутворення; ліцензії і квоти; асигнування і дотації з Державного та місцевих бюджетів;

б) обсяги і джерела інвестування інновацій; ставки податків і пільги з оподаткування; підтримка інфраструктури утворень, податки;

в) норми і нормативи; відсотки за кредит і державні гарантії; мито і митні податки;

г) правильні відповіді а) та в)

28. Визначте етапи процесу прийняття рішень у правильному порядку:

а) визначення цілей; формулювання обмежень і критеріїв ухвалення рішення; оцінка і вибір альтернативи; розробка альтернатив; реалізація рішення;

б) визначення цілей; формулювання обмежень і критеріїв ухвалення рішення; розробка альтернатив; оцінка і вибір альтернативи; реалізація рішення;

в) формулювання обмежень і критеріїв ухвалення рішення; визначення цілей; розробка альтернатив; оцінка і вибір альтернативи; реалізація рішення;

г) формулювання обмежень і критеріїв ухвалення рішення; розробка альтернатив; оцінка і вибір альтернативи; визначення цілей; реалізація рішення.

29. Які чинники обумовлюють конкурентні переваги за М.Портером :

а) зміна вартості або наявності компонентів виробництва, нові технології.

ПРИКЛАД ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

ПРИКЛАД ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

- б) поява нового сегмента ринку, зміна вартості або наявності компонентів виробництва.
- в) поява нового сегмента ринку; нові технології.
- г) всі відповіді вірні.

30. Автором праці «Бізнес і інновації» є:

- а) Й. Шумпетер;
- б) Фраскаті;
- в) Кондратьєв;
- г) П.Друкер.