

Повна назва: Економіка комерційної діяльності: економіка та організація торгівлі

Статус: Вибіркова

Мета: вивчення сукупності упорядкованих і взаємодіючих організаційних елементів (торговельних підприємств, організацій, підсистем), що створюють цілісну систему, а також комплексу цілеспрямованих організуючих дій, що забезпечують функціонування торгівлі.

Обсяг, методики, і технології викладання дисципліни:

Тематичний план дисципліни «Економіка та організація торгівлі» складається з трьох змістовних модулів, які поєднують в собі відносно окремий самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками.

Для визначення рівня засвоєння слухачами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи навчання:

1) лекційні заняття, на яких викладається теоретичний матеріал, наводяться практичні приклади; заняття проводяться з використанням технічних та програмних засобів;

2) семінарські заняття, що передбачають підготовку теоретичних та практичних питань з державного фінансового контролю та їх обговорення в аудиторії;

3) консультації, які проводяться з метою допомоги студентам у виконанні їх індивідуальних завдань та роз'яснення окремих розділів теоретичного матеріалу, відпрацювання студентами пропущених занять.

Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назви розділів та тем	Всього годин	За формами занять, годин					Самостійна робота студента
			Аудиторні					
			Лекційні	Семінарські	Практичні	Лабораторні		
Розділ 1. Теоретичні основи організації торгівлі								
1	Організація торгівлі як галузь знань	10	2	3			5	

2	Теоретичні засади організації торгівлі	10	2	3			5
3	Організаційні моделі системи торгівлі	10	2	3			5
4	Структурна перебудова торгівлі	10	2	3			5
Розділ 2. Оптова торгівля							
5	Організація оптової торгівлі	10	3	2			5
6	Організація оптових закупівель товарів та їх документальне оформлення	10	3	2			5
7	Організація торгово-технологічного процесу на підприємствах оптової торгівлі	10	3	2			5
8	Організація оптового продажу товарів	10	3	2			5
9	Організація товаропостачання і доставки товарів оптовим покупцям	10	2	2			6
10	Транспортне, тарне та технічне забезпечення технологічних процесів у оптовій торгівлі	10	2	2			6
Розділ 3. Роздрібна торгівля							
11	Поняття, склад і структура	10	2	2			6

	суб'єктів системи роздрібно́ї торгівлі						
12	Організаційна побудова і розвиток роздрібно́ї торговельно́ї мережі	10	2	2			6
	Залік						+
	Всього годин	120	28	28			64

Знання та навички: студенти повинні

знати:

- роль організації торгівлі в професійній діяльності майбутніх фахівців;
- теоретичні засади організації торгівлі;
- організаційні моделі в системі торгівлі;
- механізм організації оптових закупівель;
- види оптового обороту;
- основи товаропостачання та форми доставки товару оптовим покупцям;
- поняття, склад і структуру об'єктів системи роздрібно́ї торгівлі;
- принципи і завдання організації роздрібно́ї мережі.

вміти:

- організовувати торгово-технологічний процес на підприємствах оптової торгівлі;
- організовувати оптовий продаж товарів;
- визначати потребу в товарах та оформлювати замовлення;
- організовувати транспортне, тарне та технічне забезпечення технологічних процесів в оптовій торгівлі;
- створювати роздрібне торгове підприємство.

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС): На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин 4 кредити ЄКТС.

Види робіт: Контроль за рівнем засвоєння матеріалу та знань студентів проводиться у таких формах: виконання індивідуальних завдань; виконання самостійних письмових аудиторних робіт; усні відповіді на семінарських заняттях; залік.

Протягом триместру здійснюється поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час захисту індивідуальних завдань, перевірки самостійних робіт, надання відповідей біля дошки, перевірки виконаних творчо-пошукових завдань. Підсумковий контроль з дисципліни «Економіка та організація торгівлі» проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку в 5 триместрі, в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу.

Оцінювання:

Форма контролю	Максимальна оцінка одиниці контролю	Кількість заходів	Сума балів
Доповідь на сем. заняттях	5	4	20
Опитування на сем. заняттях	5	6	30
Творчо-пошукова робота	10	1	10
Виконання письмової самостійної роботи	10	1	10
Загальна кількість балів			70
Залік			30
Всього за триместр			100

Викладач:

Лазарєва Олена Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри управління земельними ресурсами ЧНУ ім. Петра Могили. Стаж педагогічної діяльності – 10 років. Кількість виданих наукових праць – більше 66. В 2007 році захищено дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата наук зі спеціальності 08.00.06 – Економіка природокористування та охорони навколишнього середовища. Тема дисертації: «Формування економіко-екологічного механізму управління землекористуванням»

Сфера наукових інтересів – інноваційна політика регіонального сільськогосподарського землекористування.