

Повна назва: Економіка підприємства

Статус: Нормативна

Мета: формування у студентів цілісної системи знань з основних розділів економіки підприємства, здатності самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємства.

Обсяг, методики, і технології викладання дисципліни:

Тематичний план дисципліни «Економіка підприємства» складається з двадцяти семи навчальних елементів дисципліни, які логічно пов'язані за змістом.

Для визначення рівня засвоєння слухачами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи навчання:

1) лекційні заняття, на яких викладається теоретичний матеріал, наводяться практичні приклади; заняття проводяться з використанням технічних та програмних засобів;

2) семінарські заняття, що передбачають підготовку теоретичних та практичних питань з дисципліни та їх обговорення в аудиторії;

3) консультації, які проводяться з метою допомоги студентам у виконанні їх індивідуальних завдань та роз'яснення окремих розділів теоретичного матеріалу, відпрацювання студентами пропущених занять.

Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назви розділів та тем	Всього годин	За формами занять, годин				
			Аудиторні				Самостійна робота студента
			лекційні	Семінарські	Практичні	Лабораторні	
<i>Розділ I. Підприємство у сучасній системі господарювання</i>							
1.1	Основи підприємництва	9	2	4			3
1.2.	Види підприємств, їх організац. – правові форми	9	2	4			3
1.3.	Структура та управління підприємством	9	2	4			3

1.4.	Зовнішнє середовище господарювання підприємства	9	2	4			3
1.5	Техніко – технологічна база та виробнича потужність підприємства	9	2	4			3
1.6	Організація операційної діяльності	9	2	4			3
1.7	Матеріально – технічне забезпечення і виробнича логістика	9	2	4			3
1.8	Прогнозування та планування діяльності підприємства	9	2	4			3
1.9	Обґрунтування виробничої програми підприємства	9	2	4			3
<i>Розділ II. Ресурсне забезпечення виробничої діяльності та її кінцевий результат</i>							
2.1.	Основний капітал	9	2	4			3
2.2.	Оборотний капітал	9	2	4			3
2.3.	Інтелектуальний капітал	9	2	4			3
2.4.	Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	9	2	4			3
2.5.	Ринок і продукція	9	2	4			3
2.6.	Товарна та цінова політика підприємства	9	2	4			3
2.7.	Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції	8	1	4			3
2.8.	Витрати підприємства	8	1	4			3
2.9.	Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання	8	1	4			3
<i>Розділ III. Економічний механізм функціонування підприємства та фактори економічного зростання</i>							
3.1.	Теорії та моделі підприємства	3	1	2			-
3.2.	Трансформація і рестру-	5	1	2			2

	ктуризація підприємств						
3.3.	Оптимізація бізнес – процесів підприємства	5	1	2			2
3.4	Економічна безпека підприємства	4	1	1			2
3.5	Сучасні моделі розвитку підприємства	4	1	1			2
3.6	Інвестиції	4	1	1			2
3.7	Інноваційна діяльність	4	1	1			2
3.8	Оцінювання ефективності інноваційно – інвестиційної діяльності	4	1	1			2
3.9	Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність	4	1	1			2
<i>РАЗОМ (годин)</i>		<i>180</i>	<i>42</i>	<i>84</i>			<i>70</i>

Знання та навички: студенти повинні

знати:

- теорії та моделі підприємств;
- основи управління підприємством;
- види ресурсів підприємства, напрямки його діяльності;
- види, критерії, показники оцінювання витрат на підприємстві;
- сучасні моделі розвитку підприємства.

вміти:

- розрізняти види та структури підприємств;
- складати плани діяльності підприємства;
- оцінювати ефективність господарської діяльності підприємства та його конкурентоспроможність.

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС): На вивчення навчальної дисципліни відводиться 180 години / 6 кредитів ECTS.

Види робіт: Контроль за рівнем засвоєння матеріалу та знань студентів проводиться у таких формах: виконання індивідуальних завдань; виконання самостійних письмових аудиторних робіт; усні відповіді на семінарських заняттях; іспит.

Протягом триместру здійснюється поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час захисту індивідуальних завдань, перевірки самостійних робіт, надання відповідей біля дошки, перевірки виконаних творчо-пошукових завдань. Підсумковий контроль з дисципліни «Економіка підприємства» проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку в 4 триместрі та іспиту в 5 триместрі, в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу.

Оцінювання:

Форма контролю	Максимальна оцінка одиниці контролю	Кількість заходів	Сума балів
Доповідь на сем. заняттях	5	2	10
Опитування на сем. заняттях	5	6	30
Творчо-пошукова робота	10	1	10
Виконання письмової самостійної роботи	10	2	20
Загальна кількість балів			70
Залік			30
Всього за триместр			100

Форма контролю	Максимальна оцінка одиниці контролю	Кількість заходів	Сума балів
Доповідь на сем. заняттях	5	2	10
Опитування на сем. заняттях	5	6	30
Творчо-пошукова робота	10	1	10
Виконання письмової самостійної роботи	10	1	10
Загальна кількість балів			60
Іспит			40
Всього за триместр			100

Викладач:

Яненко Ірина Георгіївна, доктор економічних наук, професор б.в.з. кафедри економіки підприємства ЧНУ імені Петра Могили. Стаж педагогічної роботи у ВНЗ – 15 років. Кількість виданих наукових праць - понад 100, серед яких 5 монографій, 2 навчальних посібника з грифом МОН України. В 2013 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора наук зі спеціальності 08.00.03 – Національна економіка та управління національним господарством. Тема дисертації: «Організаційний ресурс інноваційного розвитку економіки».

Коло наукових інтересів: управління інноваційним розвитком економіки; національні інноваційні системи; оцінка організаційного потенціалу; державна науково-технологічна та інноваційна політика розвитку регіонів; організаційний ресурс інноваційного розвитку економіки; технологічні кластери.