

Повна назва: «Бізнес-планування»

Статус: Нормативна

Мета:

Мета вивчення дисципліни «Бізнес-планування» – сформувати у студентів систему знань і практичних навичок розробки проектів бізнесу.

Завдання навчальної дисципліни:

- навчити студентів правильно аналізувати цілі і завдання організації бізнесу;
- сформувати навички комплексного підходу до організації власного бізнесу;
- довести необхідність і доцільність використання бізнес-планів для сучасного здійснення бізнесу;
- ознайомити студентів з механізмом розробки бізнес-планів;
- сформувати у студентів творчий підхід до розробки окремих складових бізнес-плану.

Обсяг, методики, і технології викладання дисципліни:

Дисципліна «Бізнес-планування» призначена для оволодіння теоретичними знаннями й практичними навичками розробки бізнес-планів – від генерування підприємницької ідеї до проведення фінансового аналізу та аналізу ризиків. Природно, що вона складається з двох блоків: теоретичного і практичного.

Головна дидактична ідея викладання дисципліни постає у тому, що паралельно з вивченням теоретичного матеріалу студентам пропонується здійснити практичні кроки щодо розробки бізнес-плану. З самого початку, після пояснення основних підприємницьких концепцій, кожен студент має генерувати власну підприємницьку ідею бізнесу (нового або розвитку існуючого). Таким чином, усі наступні навчальні дії будуть базуватися на конкретній реальній основі, що значно підвищує ефективність навчального процесу. Фактично групові аудиторні заняття разом із самостійною роботою студентів уявляють собою послідовну розробку бізнес-плану.

Кожен етап розробки плану представляє собою окремий навчальний модуль, який представляється студентом викладачу для контролю змісту та організації ритмічної роботи. Вивчення дисципліни завершується публічним захистом підготовленого студентом (або групою студентів) бізнес-плану.

Групові заняття проводяться у формі аналізу та обговорення ситуацій, що є результатом роботи студентів на черговому етапі розробки бізнес-плану. Підготовлені бізнес-плани передаються автором іншим студентам групи для проведення аудиту. Власне бізнес-план та результати аудиту презентуються авторами перед групою студентів.

Знання та навички:

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має

знати:

- теоретичні концепції підприємництва;
- основні завдання, що розв'язуються за допомогою бізнес-планування;
- інструментарій бізнес-планування;
- логічну послідовність складання бізнес-плану;
- особливості бізнес-планування по галузях економічної діяльності;
- ієрархію розділів бізнес-плану;
- методи аналізу бізнес-плану та врахування ризиків.

вміти:

- генерувати продуктивну ідею бізнесу;
- аналізувати потреби суспільства та окремих сегментів споживачів;
- визначати обсяги виробництва або надання послуг;
- розробляти виробничий план бізнесу та формувати ефективний персонал;
- визначати джерела фінансування діяльності;
- проводити аналіз прибутковості, готувати прогностичні баланси та звіти про фінансові результати;
- оцінювати ризики та розробляти заходи щодо їх уникнення;
- оформлювати бізнес-план та здійснювати його презентацію;
- провозити аудит бізнес-планів.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Генерування підприємницької ідеї												
Тема 1. Вступ до підприємництва	4	2				2	4,5	0,25	0,25			4
Тема 2. Структура бізнес-плану		1	1			2	4,5	0,25	0,25			4
Тема 3. Загальні вимоги до складання бізнес-плану		1	1			2	2,5	0,25	0,25			2
Тема 4. Пропозиція товару (послуги)		2	2			4	4,5	0,25	0,25			4
Разом за змістовим модулем 1	4	6	4			10	16	1	1	0	0	14
Змістовий модуль 2. Дослідження ринку												
Тема 5. Аналіз та дослідження ринку	10	2	2			6	6,5	0,25	0,25			6
Тема 6. Розробка плану маркетингу	12	2	2			8	8,5	0,25	0,25			8
Разом за змістовим модулем 2	22	4	4			14	15	0,5	0,5			14
Змістовий модуль 3. Планування виробництва												
Тема 7. Організаційний план	4	1	1			2	6,5	0,25	0,25			6
Тема 8. Розробка плану виробництва, організаційна структура і персонал підприємства	10	2	2			6	6,5	0,25	0,25			6
Тема 9. Загальний графік реалізації проекту	4	1	1			2	4,5	0,25	0,25			4
Разом за змістовим модулем 3	18	4	4			10	17,5	0,75	0,75			16
Змістовий модуль 4. Фінансово-економічні аспекти ведення бізнесу												

Тема 10. Економіка бізнесу	6	2	2			2	4,5	0,25	0,25			4
Тема 11. Основи фінансових відносин	7	2	1			4	4,5	0,25	0,25			4
Тема 12. Організація фінансування бізнесу		1	1			2	2,5	0,25	0,25			2
Тема 13. Фінансовий план проекту		2	4			8	8,5	0,25	0,25			8
Тема 14. Оцінка сконструйованого бізнесу		1	2			6	4,5	0,25	0,25			4
Разом за змістовим модулем 4	13	8	10			22	24,5	1,25	1,25	0	0	22
Змістовний модуль 5. Управління ризиками												
Тема 15. Ризики у підприємницькій діяльності	12	2	2			8	8,5	0,25	0,25			8
Разом за змістовим модулем 5	12	2	2			8	8,5	0,25	0,25			8
Змістовний модуль 6. Аудит бізнес-плану												
Тема 16. Аналіз (аудит) бізнес-плану	12	2	2			8	6,5	0,25	0,25			6
Разом за змістовим модулем 6	12	2	2			8	6,5	0,25	0,25			6
Усього годин	136	26	26			72	88	4	4	0	0	80
ІНДЗ	20				20		20				20	
Усього годин	144	26	26		20	72	108	4	4	0	20	80

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС): На вивчення навчальної дисципліни відводиться **144 години / 4 кредитів ECTS.**

Оцінювання та методи контролю:

Поточно-модульний контроль здійснюється на другий тиждень після завершення вивчення чергового модулю. Контроль провадиться викладачем після отримання поточних матеріалів електронною поштою.

Індивідуальна робота виконується у формі творчих індивідуальних завдань, що передбачає практичну розробку бізнес-плану:

- генерування підприємницької ідеї;
- аналіз цільового сегменту;
- дослідження ситуації в галузі;
- формування маркетингового плану;
- аналіз та побудова організаційно-виробничих компонентів бізнесу;
- розрахунки фінансових показників;
- проведення аудиту бізнес-плану.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточно-модульний контроль						ІР	Підсумкова презентація	Сума
змістовні модулі								
М1	М2	М3	М4	М5	М6			
10	20	10	20	20	10	90	10	100

М1, ... М6 – номери змістових модулів; ІР – індивідуальна робота.