

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор ЧНУ ім. Петра Могили



Л.П. КЛИМЕНКО

2017 р.

Програма
фахового вступного випробування
для вступу на 3 курс навчання
зі спеціальності «ЕКОНОМІКА та
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»

Миколаїв_2017

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма розроблена для вступних фахових випробувань на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність», спеціалізацією «Економіка та управління підприємством».

Майбутній фахівець повинен мати систему знань щодо сутності та принципів функціонування підприємництва, господарського механізму, взаємозв'язків із іншими суб'єктами господарювання, державними органами. Значна увага приділяється торгівлі і біржовій діяльності.

Мета фахового випробування полягає у перевірці наявних знань і навичок, отриманих вступниками в процесі навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст».

Головні завдання фахового вступного випробування полягають у тому, щоб вступники продемонстрували:

- навички здійснювати збирання, аналіз й обробку даних, що необхідні для розв'язання поставлених економічних задач;
- вміння вибрати інструментальні засоби для обробки економічних даних у відповідності з поставленою задачею, аналізувати отримані результати розрахунків і обґрунтувати висновки;
- здатність проаналізувати дані, що необхідні для розрахунку економічних показників діяльності суб'єктів господарювання;
- здатність використовувати для розв'язання виробничих задач інформаційні технології.

Вступник повинен знати:

- основні категорії економічної науки, теоретичні основи і закономірності функціонування економіки, розуміти багатоманітність існуючих економічних систем у сучасному світі;
- мати системні уявлення про структури і тенденції розвитку української і світової економіки;
- розуміти суть інституціональних перетворень в економіці, знати про основні економічні інститути і принципи їх функціонування;
- знати механізм і принципи прийняття і реалізації економічних та управлінських рішень на мікро- і макrorівнях;
- володіти методами економічного аналізу різних мікро- і макропроцесів;
- правову базу функціонування підприємництва;
- конкретні форми і методи господарювання у підприємстві;
- особливості організації господарсько-комерційної діяльності підприємства.

Вступник повинен вміти:

- вільно орієнтуватися в основних економічних поняттях і категоріях;
- проявити володіння основними методологічними принципами пізнання і вміння застосовувати їх для аналізу складних економічних процесів сучасності;
- самостійно і логічно викладати матеріал та вміти робити відповідні висновки та узагальнення;
- давати правильні оцінки різним економічним явищам і процесам;
- вміти використовувати комп'ютерну техніку для розв'язання економічних задач у режимі користувача;
- вміти набувати нових знань, застосовуючи сучасні інформаційні освітні технології.

Фахове вступне випробування включає два модулі дисциплін:

1. Модуль 1 «Політекономія»

2. Модуль 2 «Економіка підприємства»

Модулі характеризують загальнотеоретичні знання зі спеціальності, а також дозволяють оцінити практичні знання та вміння молодших спеціалістів, що вступають на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність», спеціалізацією «Економіка та управління підприємством».

Оволодіння системою знань, що відповідають вимогам освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавра» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність», спеціалізацією «Економіка та управління підприємством» передбачає, що вступники повинні мати диплом молодшого спеціаліста із зазначеного напрямку, що передбачений правилами прийому, вільно володіти державною мовою, мати здібності до оволодіння знаннями та навичками в галузі фундаментальних та професійно орієнтованих економічних дисциплін, які викладалися протягом 1 та 2 курсів.

Фахове випробування вступників сприяє виявленню здібностей у майбутніх фахівців у галузі економіки, маркетингу, менеджменту, споріднених наук. У процесі його проведення вступники повинні показати навички та вміння досліджувати економічні явища та процеси, що необхідно для чіткого визначення індивідуальних орієнтирів застосування власних здібностей та реалізації набутого професійного потенціалу в умовах ринкової системи.

I. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ

1.1. Модуль 1 «Політекономія»

Тема 1. Предмет і метод політичної економії.

Зародження і розвиток політичної економії. Основні напрямки, школи і течії в політичній економії. Розвиток економічної думки в Україні. Предмет політичної економії. Закони, принципи і категорії політичної економії. Система економічних законів. Позитивна і нормативна політична економія. Методи економічних досліджень. Загальні методи наукового пізнання та їх використання. Функції політичної економії.

Тема 2. Виробництво матеріальних благ і послуг. Продукт і характер праці.

Виробничі можливості суспільства і потреби. Виробництво і його основні фактори. Межа виробничих можливостей. Продукт виробництва. Обмеженість ресурсів.

Тема 3. Економічні потреби та інтереси.

Економічні потреби суспільства, їх суть і класифікація. Безмежність потреб. Закон зростання потреб. Корисність продукту. Виробництво та проблеми задоволення зростаючих потреб суспільства.

Тема 4. Соціально-економічний устрій суспільства. Економічна система та закони її розвитку.

Економічна система: її сутність та структурні елементи. Продуктивні сили як матеріальна основа економічної системи. Суспільний поділ праці і структура продуктивних сил. Виробнича функція та її складові. Домогосподарства, підприємства і держава як суб'єкти економічної системи. Типи і еволюція економічних систем. Формаційний і цивілізаційний підходи до типологізації суспільства.

Тема 5. Товарна форма організації суспільного виробництва. Товар і гроші.

Натуральна (традиційна) форма організації виробництва. Товарна форма організації суспільного виробництва. Товар та його властивості. Вартість і ціна: альтернативні теорії. Функціонування товарного господарства та його закони. Виникнення і розвиток грошових відносин. Грошовий обіг та його закони. Визначення грошової маси, необхідної для обслуговування обігу.

Тема 6. Ринкова система та закономірності її функціонування.

Капітал: процес виробництва і нагромадження. Наймана праця і заробітна плата. Капітал як економічна категорія. Альтернативні теорії капіталу. Капітал і праця. Трудові відносини: сутність і структура. Наймана праця. Вартість робочої сили: дискусійні аспекти.

Тема 7. Витрати виробництва і прибуток.

Витрати виробництва як передумова виробництва. Види витрат виробництва. Прибуток як економічна категорія. Теорії прибутку. Норми прибутку і фактори, що на неї впливають

Тема 8. Ринок, його сутність і функції. Моделі ринку. Конкуренція і ціноутворення.

Інституціональні основи ринкової економіки. Ринкові відносини, їх суб'єкти і об'єкти. Визначення ринку: альтернативні теорії. Попит і пропозиція. Ринкова рівновага. Ринкова ціна: механізм формування і функції. Функції ринку. Умови формування і розвитку ринку. Місце конкуренції в ринковій економіці. Функції та форми конкуренції. Конкуренція і монополія. Принципи класифікації ринків. Поняття та основні риси інфраструктури ринку.

Тема 9. Домогосподарство в системі економічних відносин.

Домогосподарства як суб'єкт ринкових відносин. Доходи домогосподарства. Витрати домогосподарства. Розподіл доходів на особисте споживання, податки і заощадження. Місце домогосподарства в кругообігу продуктів, ресурсів і доходу.

Тема 10. Підприємство як товаровиробник. Валовий дохід і прибуток.

Підприємство як суб'єкт ринкової економіки. Форми і види підприємств. Капітал підприємства. Оборот капіталу підприємства. Основний та оборотний капітал. Зношення основного капіталу. Амортизація. Підприємницький дохід. Роль підприємства і підприємництва в ринковій економіці.

Тема 11. Галузеві особливості виробництва і функціонування капіталу. Форми прибутку, процент і рента.

Позичковий капітал і процент. Банки, їх роль та функції. Центральні і комерційні банки. Інші фінансово-кредитні установи. Процент та його економічна природа. Сутність кредиту та його форми. Капітал у сфері торгівлі. Товарні біржі. Фондова біржа. Цінні папери. Роль ринкової інфраструктури в регулюванні економічних процесів. Рентні відносини.

Тема 12. Суспільне відтворення. Суспільний продукт і його основні форми.

Суспільний продукт і його форми. Методи обчислення суспільного продукту. Методологічні аспекти системи національних рахунків. Валовий внутрішній продукт, його суть і відтворювальна структура. Валовий національний продукт. Чистий національний продукт. Національний дохід. Концепції національного доходу. Сутність і види економічного відтворення: просте і розширене. Кругообіг доходу, ресурсів і продукту у процесі відтворення. Відтворення всіх елементів економічної системи. Тіньовий сектор в економічному відтворенні. Національне багатство і його структура.

Тема 13. Економічний розвиток. Зайнятість, відтворення робочої сили та їх регулювання державою.

Економічне зростання та економічний розвиток. Типи економічного зростання. Нагромадження. Норми нагромадження. Заощадження та інвестиції. Роль інвестицій в економічному зростанні. Особливості розвитку економіки в Україні. Зайнятість: суть і форми. Теорії зайнятості. Повна зайнятість, виробничий потенціал і ефективність виробництва. Види і форми безробіття.

Тема 14. Господарський механізм у системі суспільного відтворення. Держава та її економічні функції.

Господарський механізм, його суть і елементи. Особливості господарського механізму ринкової економіки. Господарський механізм: система управління економікою. Державне регулювання суспільного відтворення та його форми. Планування і програмування. Фінансова система і фінансова політика в державі. Необхідність і сутність фінансів. Державні фінанси. Роль держави в кругообігу продукту, ресурсів і доходу.

Тема 15. Сучасні економічні системи.

Виникнення монополій та їх форми. Державне регулювання економіки. Особливості економічних відносин і різноманітність форм еволюції країн, що розвиваються. Становлення різних форм власності. Формування сучасних ринкових відносин і ринкової інфраструктури. Становлення державного і ринкового механізмів регулювання економіки і зайнятості.

Тема 16. Суть і структура світового господарства. Форми міжнародних економічних відносин.

Світове господарство: його сутність та структура. Розвинуті країни ринкової економіки. Країни, що розвиваються. Міжнародний поділ праці і спеціалізації. Міжнародні економічні відносини. Інтернаціоналізація господарських відносин і продуктивних сил. Світогосподарські зв'язки та їх форми.

Тема 17. Економічні аспекти глобальних проблем та їх вплив на економічний розвиток України.

Причини виникнення та сутність глобальних проблем. Економічне зростання та глобальні проблеми. Основні глобальні проблеми сучасності. Класифікація глобальних проблем. Міжнародне співробітництво в розв'язанні глобальних проблем та розвитку світового господарства.

Питання для підготовки з модулю 1 «Політекономія»:

1. Розвиток поглядів на предмет економічної теорії. Економікс і політекономія.
2. Метод політекономії. Економічні категорії та економічні закони, їх класифікація. Нормативна і позитивна економічна теорія.
3. Загальна характеристика суспільного виробництва, його структура. Економічні потреби. Суспільні та економічні блага, їх класифікація.
4. Економічні ресурси і фактори виробництва. Традиційні і сучасні підходи до їх класифікації. Крива виробничих можливостей.
5. Економічна система, її суть, ознаки і структурні елементи. Продуктивні сили і економічні відносини, їх суть і структура. Діалектика продуктивних сил і виробничих відносин. Спосіб виробництва.
6. Типи економічних систем. Цивілізаційна та формаційна моделі періодизації етапів розвитку людського суспільства.
7. Економічна природа власності, механізм її реалізації та місце в економічній системі.
8. Загальна характеристика типів і форм власності, особливостей їх реалізації, місця і ролі у сучасних економічних системах.
9. Акціонерна власність: сутність, особливості реалізації та місце в сучасних економічних системах.
10. Загальні форми організації виробництва. Натуральне господарство. Закономірності виникнення і сутність товарного виробництва.

11. Товар і його властивості. Двоїстий характер праці, втіленої в товар. Сутність вартості та основні концептуальні підходи до її визначення. Величина вартості товару та чинники, що її визначають.
12. Закономірності виникнення та сутність грошей. Сучасні концепції грошей. Функції грошей. Закони грошового обігу.
13. Грошова система, її сутність та основні елементи. Типи грошових систем, їх еволюція та сучасний розвиток.
14. Інфляція, її суть, причини, види і методики вимірювання. Соціально-економічні наслідки інфляції.
15. Закономірності виникнення та сутність капіталу. Первісне нагромадження капіталу. Постійний і змінний капітал.
16. Робоча сила як товар, її властивості. Чинники, що визначають величину вартості і ціну товару робоча сила. Заробітна плата.
17. Особливості капіталістичної експлуатації. Додаткова вартість: сутність, способи збільшення, норма і маса.
18. Кругообіг і оборот капіталу. Основний і оборотний капітал. Зношування основного капіталу, його види і типи. Амортизація і норма амортизації.
19. Промисловий капітал і витрати виробництва, їх склад і структура. Прибуток як економічна категорія. Норма і маса прибутку та чинники, що визначають їх динаміку.
20. Торгівельний капітал, його сутність функції і роль в сучасних економічних системах. Витрати обігу і торговельний прибуток.
21. Позичковий капітал, його генезис і сутність. Позичковий відсоток, його норма. Розподіл прибутку на підприємницький дохід і процент.
22. Кредит, його сутність, функції та роль у сучасних економічних системах. Основні форми кредиту.
23. Зміст, ознаки і основні принципи підприємства і підприємницької діяльності.
24. Підприємство як суб'єкт ринкової економіки. Основні типи підприємств, їх класифікація, переваги та недоліки.
25. Власність на землю, її місце в системі аграрних відносин.
26. Форми підприємництва і типи підприємств у сільському господарстві.
27. Теорія земельної ренти та її форми. Диференціальна рента I і II, їх сутність, механізм утворення і привласнення. Монопольна рента, абсолютна земельна рента.
28. Ціна землі, її тенденції за сучасних умов.
29. Конкуренція: сутність, форми і роль в сучасних економічних системах.
30. Об'єктивні закономірності виникнення і сутність монополізму. Економічні типи і організаційні типи монополій.
31. Суспільне відтворення: суть, основні риси, типи і зміст. Нагромадження і його ефективність.
32. Особливості відтворення суспільного продукту, його структура і умови реалізації за різних типів суспільного відтворення. Моделі руху суспільного продукту.
33. Національне багатство, його склад і проблеми суспільного відтворення.
34. Економічне зростання, його зміст, рушійні сили і основні показники.
35. Сутність відносин розподілу, їх місце в економічній системі. Закони розподілу.
36. Диференціація доходів населення і суперечності системи розподілу. Нерівність доходів і принцип соціальної справедливості у відносинах розподілу. Крива Лоренца. Коефіцієнт Джині.
37. Сучасні транзитивні і трансформаційні перетворення перехідної економіки України, їх проблеми, тенденції та історична перспектива.

38. Світове господарство: суть, генезис, етапи розвитку, характерні риси і сучасна структура.

39. Міжнародна торгівля товарами та послугами. Торгівельний і платіжний баланс країни.

40. Проблеми інтеграції України у світове господарство.

Модуль 2 «Економіка підприємства»

Тема 1. Основи підприємництва

Сутність, значення здійснення підприємництва. Типологія, середовище та активізація підприємництва. Договірні взаємовідносини в бізнесі. Характеристика партнерських взаємозв'язків.

Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми

Класифікація підприємств та характеристика їх видів. Організаційно – правові форми підприємств. Порівняльна характеристика організаційно – правових форм підприємницької діяльності.

Тема 3. Структура та управління підприємством

Сутність і функції процесу управління. Методи управління діяльністю підприємств. Організаційні структури управління підприємствами. Вищі органи державного управління підприємствами та організаціями.

Тема 4. Зовнішнє середовище господарювання

Система факторів зовнішнього середовища. Властивості зовнішнього середовища. Взаємодія підприємства із зовнішнім середовищем.

Тема 5. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства

Показники рівня техніко-технологічної бази підприємства. Зміст плану технічного розвитку підприємства. Вплив НТП на технічний розвиток підприємства. Виробнича потужність підприємства.

Тема 6. Організація операційної діяльності

Операційна діяльність та принципи її організації. Характеристика різних типів виробництва. Способи поєднання операцій технологічного циклу. Методи організації виробництва.

Тема 7. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика

Матеріально-технічне забезпечення виробництва. Виробнича логістика як підсистема логістики підприємства. Моделі організації управління матеріальними потоками в логістичних системах.

Тема 8. Прогнозування та планування діяльності підприємства

Система планів підприємства. Етапи та методи планування. Поняття, зміст і структура бізнес-плану. Економічне прогнозування діяльності підприємства.

Тема 9. Обґрунтування виробничої програми підприємства

Обґрунтування рішення про збільшення виробничої потужності. Обґрунтування рішення про прийняття додаткового замовлення за ціною нижче критичного рівня. Обґрунтування рішення «виробляти чи придбати». Обґрунтування виробничої програми з урахуванням обмежень на ресурси.

Тема 10. Основний капітал

Поняття, класифікація і оцінка основних фондів (ОФ). Знос основних фондів. Амортизація необоротних активів підприємства. Показники використання основних фондів.

Тема 11. Оборотний капітал

Поняття оборотних фондів та оборотних коштів. Показники використання оборотних коштів. Нормування оборотних коштів.

Тема 12. Інтелектуальний капітал

Економічний зміст поняття “інтелектуальний капітал”. Класифікація видів інтелектуального капіталу. Типи інтелектуального капіталу. Сутність нематеріальних активів. Нематеріальні ресурси та їх класифікація. Захист прав використання нематеріальних активів.

Тема 13. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці

Поняття, класифікація та структура персоналу. Визначення чисельності окремих категорій працівників. Продуктивність праці, як економічна категорія. Методи вимірювання та показники рівня продуктивності праці. Розрахунки можливого зростання продуктивності праці, фактори впливу. Поняття і види заробітної плати. Функції і шляхи росту заробітної плати. Тарифна система як основа організації оплати праці. Форми і системи оплати праці. Планування фонду оплати праці на підприємствах. Система участі в прибутках.

Тема 14. Ринок і продукція

Ринок, його економічна суть. Функції ринку. Види ринку. Інфраструктура ринку. Загальна характеристика продукції. Виробництво продукції. Конкурентоспроможність продукції.

Тема 15. Товарна та цінова політика підприємства

Поняття та складові товарної політики. Розробка товарної політики. Принципи і типи цінової політики. Особливості формування цінової політики фірми. Порівняльна характеристика цінової політики виробничого та торговельного підприємств.

Питання для підготовки з модулю 2 «Економіка підприємства»:

1. Підприємство як самостійна ланка виробничої сфери, його цілі та головні напрямки діяльності
2. Сутність, значення та функції підприємництва.
3. Типологія, середовище та активізація підприємництва.
4. Організаційно-правові форми підприємств.
5. Система факторів зовнішнього середовища.
6. Сутність і функції процесу управління.
7. Методи управління діяльністю підприємств.
8. Лінійна організаційна структура управління підприємством.
9. Лінійно-функціональна організаційна структура управління підприємством.
10. Функціональна організаційна структура управління підприємством.
11. Дивізійна організаційна структура управління підприємством.
12. Матрична організаційна структура управління підприємством.
13. Вищі органи державного управління підприємствами та організаціями.
14. Ринок, його економічна суть.
15. Функції ринку. Види ринку.
16. Інфраструктура ринку.
17. Загальна характеристика продукції. Виробництво продукції.
18. Поняття та складові товарної політики.
19. Розробка товарної політики.
20. Принципи і типи цінової політики.
21. Особливості формування цінової політики фірми.
22. Система планів підприємства. Етапи та методи планування.

23. Поняття, зміст і структура бізнес-плану.
24. Обґрунтування рішення про збільшення виробничої потужності.
25. Поняття, класифікація та структура персоналу.
26. Продуктивність праці як економічна категорія. Методи вимірювання та показники рівня продуктивності праці.
27. Розрахунки можливого зростання продуктивності праці, фактори впливу.
28. Поняття і види заробітної плати. Функції і шляхи збільшення заробітної плати.
29. Тарифна система як основа організації оплати праці. Форми і системи оплати праці.
30. Планування фонду оплати праці на підприємствах. Система участі в прибутках.
31. Економічний зміст поняття “інтелектуальний капітал”.
32. Класифікація видів інтелектуального капіталу. Типи інтелектуального капіталу.
33. Сутність нематеріальних активів. Захист прав використання нематеріальних активів.
34. Нематеріальні ресурси та їх класифікація.
35. Поняття, класифікація і оцінка основних фондів (ОФ).
36. Знос основних фондів.
37. Амортизація необоротних активів підприємства.
38. Показники використання основних фондів.
39. Поняття оборотних фондів та оборотних коштів.
40. Показники використання оборотних коштів.
41. Нормування оборотних коштів.
42. Показники рівня техніко-технологічної бази підприємства.
43. Виробнича потужність підприємства.
44. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.
45. Виробнича логістика як підсистема логістики підприємства.
46. Моделі організації управління матеріальними потоками в логістичних системах.
47. Операційна діяльність та принципи її організації.
48. Характеристика різних типів виробництва.
49. Способи поєднання операцій технологічного циклу.
50. Потоковий метод організації виробництва.
51. Непотоковий метод організації виробництва.
52. Прямолінійний метод нарахування амортизації.
53. Виробничий метод нарахування амортизації.
54. Кумулятивний метод нарахування амортизації.
55. Вплив НТП на технічний розвиток підприємства.
56. Міжорганізаційні відносини.
57. Економічне прогнозування діяльності підприємства.
58. Типи підприємницької діяльності.
59. Договірні взаємовідносини в бізнесі.
60. Інтеграційні форми підприємств та організацій.

II. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Вступні випробування охоплюють дві дисципліни, які передбачені навчальними планами освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність», спеціалізацією «Економіка та управління підприємством» та складаються із запитань з таких дисциплін: «Політекономія», «Економіка підприємства». Вступні випробування проводяться у вигляді письмового іспиту. Загальна тривалість іспиту 1,5 години.

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Екзаменаційне завдання містить 30 тестових питань, що охоплюють всі теми, наведені в тематичному змісті даної програми. Кожне тестове питання оцінюється у 3,33 бали. Таким чином, правильна відповідь на 30 запитань оцінюється у 100 балів:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3,3	6,7	10	13,3	16,7	20	23,3	26,6	30	33,3
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
36,6	40	43,3	46,6	50	53,3	56,6	60	63,3	66,6
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
70	73,3	76,6	79,9	83,3	86,6	90	93	96,6	100

IV. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Базилевич В.Д. Економічна теорія. Політекономія. Підручник. – 7-ме вид., стер. – К.: Знання-Прес, 2008.
2. Башнянин Г. Політична економія. Підручник для вузів. К.:Ніка-центр Ельга, 2000.
3. Васильков В.Г., Дзюбенко Л.М. Організація виробництва: навч. метод. посібник для самост. вивч. диск. – К.: КНЕУ, 2003.– 241 с.
4. Гальчинський А. С., Єщенко П.С., Палкін Ю. І. Основи економічних знань: Навч. пос. – К.:Вища школа,2002.
5. Горлачук В.В., Яненко І.Г. Економіка підприємства. Навчальний посібник /В.В.Горлачук, І.Г.Яненко. – Миколаїв: Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2010. – 344с.
6. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Г.О. Швиданенко, Н.П. Гончарова, О.Г. Мендрул [та інші] ; за заг. ред. Г.О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2010. – 364 с.
7. Економіка підприємства: підручник / Швиданенко Г.О., Васильков В.Г., Гончарова Н.П. [та інші] ; за заг. ред. Г.О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2009. – 598 с.
8. Організація і управління процесами виробництва : навч. посіб. / В.Г. Васильков, Н.В. Василькова. – К. : КНЕУ, 2011. – 503 с.
9. Основи економічної теорії. Підручник / За ред. А.А.Чухна.-К.:Вища шк., 2001.
- 10.Основи економічної теорії. Підручник: у 2 кн./за ред. Ю.В.Ніколенко, К.:Либідь., 1998.
- 11.Палехова В.А. Політична економія: [навч. посіб.]/ В.А.Палехова.– Миколаїв, 2001. – 172с.

Програма розглянута на засіданні фахової комісії для вступу на здобуття ступеня бакалавра (протокол № 1 від « 24 » лютого 2017 року).

Програма розглянута та затверджена на засіданні Приймальної комісії університету (протокол № 4 від « 27 » лютого 2017 року).

Відповідальний секретар
приймальної комісії



І.А.Олійник