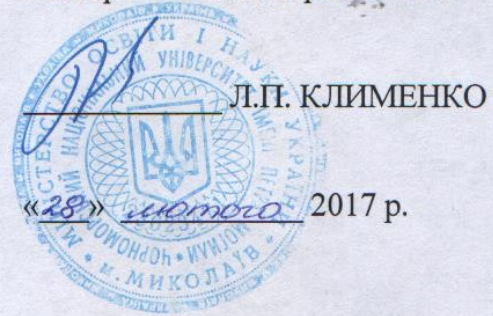


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор ЧНУ ім. Петра Могили



Завдання
фахового вступного випробування
для вступу на 3 курс навчання
зі спеціальності «ЕКОНОМІКА та
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»

Миколаїв_2017

**ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
ПРИКЛАД ЗАВДАННЯ ДЛЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
для вступу на 3 курс на спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»**

Варіант №*****

1. На лінії виробничих можливостей зростання виробництва одного виду продукту узгоджується:

- а) зі зменшенням виробництва іншого виду продукту;
- б) зі зростанням виробництва іншого виду продукту;
- в) з постійним обсягом виробництва іншого виду продукту;
- г) можливий будь-який з наведених варіантів.

2. До екстенсивних чинників економічного зростання слід віднести:

- а) зростання чисельності зайнятих;
- б) зростання продуктивності праці;
- в) краще використання виробничих площ;
- г) зростання обсягу інвестицій, що дозволяє підвищити технологічний рівень.

3. Натуральне господарство – це:

- а) організація виробництва натуральних продуктів для людини;
- б) організація виробництва, при якій не застосовуються машини і прилади, а використовується ручна праця;
- в) господарство, в якому виробляються продукти харчування для продажу громадянам і фірмам;
- г) господарство, в якому виробляється все необхідне для власного життя і практично немає товарного обміну.

4. В який з варіантів включені основні питання, що стоять перед кожною економічною системою:

- а) що виробляється, як виробляється, ким споживається;
- б) що споживається, як виробляється, хто виробляє;
- в) що споживається, як споживається, ким споживається;
- г) що виробляється, як споживається, ким виробляється.

5. Гроші виступають:

- а) засобом обігу;
- б) мірою вартості;
- в) засобом заощадження;
- г) все вищенаведене правильно.

6. Рівняння Фішера має вигляд:

- а) $MQ = PV$;
- б) $M = PQ / V$;
- в) $MP = VQ$;
- г) правильної відповіді немає.

7. Закон попиту передбачає, що:

- а) перевищення пропозиції над попитом викличе падіння цін;

ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

- б) якщо доходи у споживачів зростають, вони зазвичай купують більше товарів;
- в) крива попиту зазвичай має додатній нахил;
- г) коли ціна товару падає, обсяг закупівель зростає.

8. Крива пропозиції зсунеться ліворуч, якщо:

- а) частина продавців покине ринок;
- б) зменшиться ціна одного з чинників виробництва;
- в) зростають доходи споживачів;
- г) збільшується чисельність населення.

9. Якщо попит зменшиться, а пропозиція зросте, то:

- а) рівноважна кількість зменшиться;
- б) рівноважна ціна зменшиться;
- в) рівноважна кількість збільшиться;
- г) правильно а) і б).

10. Крива виробничих можливостей показує:

- а) точну кількість двох товарів, які економіка збирається виробляти;
- б) кращу з можливих комбінацій двох товарів;
- в) альтернативною комбінацією товарів при наявності певної кількості ресурсів;
- г) час, коли вступає в дію закон спадної продуктивності чинників виробництва.

11. Економічне поняття "обмеженість ресурсів" означає:

- а) відсутність у країни певних природних ресурсів;
- б) неможливість задоволення всіх людських потреб;
- в) стан ресурсів у період економічного спаду;
- г) високі ціни на товари, які обмежують можливість їх придбання.

12. Товари-субститути - це пари товарів, для яких:

- а) підвищення ціни одного викликає зростання попиту на інший;
- б) підвищення ціни одного викликає скорочення попиту на інший;
- в) попит збільшується зі збільшенням доходів споживачів;
- г) підвищення ціни одного не викликає зміни попиту на інший.

13. Пересування за кривою попиту товару А відбуватиметься, якщо зміняться:

- а) ціни на товари-замінники;
- б) доходи споживачів;
- в) ціна товару А;
- г) смаки споживачів.

14. Удосконалення технології виробництва товару призведе до:

- а) зниження його рівноважної ціни і збільшення рівноважного обсягу;
- б) підвищення його рівноважної ціни і зменшення рівноважного обсягу;
- в) зменшення пропозиції даного товару і появи його дефіциту;
- г) зміщення як кривої попиту на нього, так і кривої пропозиції праворуч.

15. Товар, що пропонується монополією, як правило:

- а) не має близьких замінників;
- б) не потрібно рекламувати;

ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

в) потребує великих витрат у виробництві;

г) правильні відповіді а та б.

16. До моделей підприємництва відносять:

а) технологічну;

б) багатогалузеву;

в) багатопрофільну;

г) інноваційну.

17. До ознак підприємства не відносять:

а) наявність печатки;

б) ведення бухгалтерського обліку;

в) наявність планового відділу;

г) наявність статуту.

18. Яке середовище містить фактори, що непрямо впливають на діяльність організації та управління нею?

а) ділове;

б) глобальне;

в) генеральне;

г) функціональне.

19. До посередників торгово-комерційної діяльності відносять:

а) дилер;

б) холдинг;

в) маркетолог;

г) джокер.

20. Як називається процес визначення мети діяльності, передбачення майбутнього розвитку та поєднання колективних (індивідуальних) завдань для одержання очікуваного загального результату?

а) трансформація;

б) організація;

в) мотивація;

г) планування;

21. Причина ad hoc, за якої організації вступають у міжорганізаційні відносини, пов'язана:

а) з одиничними випадками;

б) з володінням;

в) зі стратегічними союзами ;

г) зі спрощенням та виключенням непередбаченості.

22. За якого стилю взаємодії ступінь невизначеності є високою?

а) проєктивний;

б) оборонний;

в) аналітичний;

г) реактивний.

ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

23. Недоліком одноосібної власності як організаційно-правової форми є:

- а) гарантоване збереження комерційних таємниць;
- б) наявність розбіжностей між правом власності і функцією контролю діяльності;
- в) повна відповідальність за борги;
- г) постійний (тривалий) характер функціонування.

24. Критерієм, що використовується у випадку віднесення підприємства до виду «малого» є:

- а) розмір господарської діяльності;
- б) форма власності;
- в) положення на споживчому ринку;
- г) чисельність працівників.

25. Що таке зовнішнє середовище?

а) Сукупність факторів, що знаходяться поза межами організації, але не здійснюють на неї визначальний вплив

б) Сукупність факторів та елементів, що знаходяться в межах організації, та здійснюють на неї визначальний вплив

в) Сукупність елементів, що знаходяться поза межами організації, та не здійснюють на неї визначальний вплив

г) Сукупність факторів та елементів, що знаходяться поза межами організації, але здійснюють на неї визначальний вплив

26. Яку назву має метод управління за якого реалізують мотиви соціальної поведінки людини?

- а) соціально-психологічний;
- б) економічний;
- в) організаційний;
- г) планово-фінансовий;

27. Показники використання основних фондів бувають:

- а) часткові;
- б) спеціальні;
- в) індивідуальні;
- г) поточні.

28. Дайте визначення кваліфікації.

а) це більш-менш вузький різновид трудової діяльності в межах професії

б) це вид трудової діяльності, здійснювання якої потребує відповідного комплексу спеціальних знань та практичних навичок;

в) це сукупність спеціальних знань та практичних навичок, що визначають ступінь підготовленості працівника до виконання професійних функцій відповідної складності;

г) немає чіткого визначення.

29. Показник оборотності оборотних коштів - це:

- а) кількість оборотів за плановий період;
- б) сума реалізованої продукції, що припадає на 1 грн. оборотних коштів;

ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

- в) тривалість кругообігу засобів з моменту придбання до виходу готової продукції;
- г) період обороту коштів у виробничих запасах.

30. Фондовіддача показує:

- а) кількість продукції на 1грн основних засобів;
- б) кількість ОФ на 1грн продукції;
- в) кількість працівників на одиницю основних засобів;
- г) витрати машинного часу на 1 грн продукції.