

ЗАТВЕРЖУЮ

В.о. ректора
Леонід КЛИМЕНКО

В.о. ректора Леонид К.

2006-09-28

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Освітня кваліфікація: бакалавр підприємництва та торгівлі

Строк навчання: 3 роки 10 місяців

На основі: повної загальної середньої освіти

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

1. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

[illegible]

Примітка: кількість рядків визначається кількістю курсів навчання.

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; З - заліковий тиждень; С - екзаменаційна сесія; П - практика; Д - написання кваліфікаційної роботи; ДП - захист кваліфікаційної роботи.

АЕ - атестаційний екзамен; СР - самостійна робота

П. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

III. ПРАКТИКА

Курс	Теоретичне навчання	Самост. роб.	Залік, тиж.	Екз. сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
1	33	1	1	3				14	52
2	31		2	3	2			14	52
3	31		2	3	2			14	52
4	31	2	1	3	2	1		3	43
5	126	3	6	12	6	1	0	45	199

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва практики	Семестр	Тижні
Ознайомна практика	4	2
Виробнича практика	6	2
Виробнича практика-2	8	2

Назва атестації	Форма атестації	Семестр
Атестаційний комплексний екзамен з фаху	екзамен	8

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№	Назва освітньої компоненти	код кафедри	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг	Кількість годин				Висоток аудиторних занять	І курс																								
			Екзамени		Заліки	проекти			роботи	Всього	Аудиторних			Самостійна робота	Номер семестру																							
			Курсові	Курсові							І курс	II курс			III курс	IV курс	1	2	3	4	5	6	7	8														
																									Курсові	Курсові	І курс	II курс	III курс	IV курс	1	2	3	4	5	6	7	8
			Кількість тижнів у семестрі																																			
години на тиждень																																						
1. НОРМАТИВНІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																																						
1.1. Цикл загальної підготовки																																						
1	Історія та культура України	27	2				3	3	90	36	18	18		54	40%	2																						
2	Філософія та суспільствознавство	4					3	3	90	36	18	18		54	40%	2																						
3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	14	1				3	3	90	30	30	30		60	33%	2																						
4	Англійська мова (за професійним спрямуванням)	3	4				13	13	390	190	66	124	200	49%	2	2	4	4																				
5	Інформаційні технології	17	1				3	3	90	30	30	30		60	33%	2																						
6	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	8	2*				3	3	90	36	18	18		54	40%	2																						
7	Правознавство	11	1				3	3	90	45	30	15		45	50%	3																						
8	Системи технологій	8	4				3	3	90	32	32			58	36%		2																					
9	Фізичне виховання	29	4				2	2	60	54			54	6	90%		2	1,5																				
Всього																36	36	1080	489	116	195	178	591	9	8	6	7,5											
1.2. Цикл професійної підготовки																																						
1	Основи економічної теорії	15	1				4	4	120	60	30	30		60	50%	4																						
2	Вища та прикладна математика для економістів	15	1				4	4	120	60	30	30		60	50%	4																						
3	Лідерство та командоутворення	25	1				3	3	90	45	15	30		45	50%	3																						
4	Основи підприємництва (тренінг-курс)	15	1				3	3	90	45		45		45	50%	3																						
5	Мікроекономіка	15	2				5	5	150	72	36	36		78	48%		4																					
6	Макроекономіка	15	2				5	5	150	72	36	36		78	48%		4																					
7	Основи науково-аналітичних досліджень (тренінг-курс)	15	2				4	4	120	54		54		66	45%		3																					
8	Основи електронного бізнесу та SMM	15	2				3	3	90	36	18	18		54	40%	2																						
9	Основи аналізу бізнес-даних (тренінг-курс)	33	2				4	4	120	54		54		66	45%		3																					
10	Економіка підприємства	15	3				4	4	120	60	30	30		60	50%		4																					
11	Статистика	15	3				3	3	90	45	15	30		45	50%	3																						
12	Менеджмент	25	3				4	4	120	60	30	30		60	50%		4																					
13	Економіка праці та соціально-трудові відносини	6	4				3,5	3,5	105	48	16	32		57	46%	3																						
14	Фінанси	6	3				4	4	120	60	30	30		60	50%		4																					
15	Бухгалтерський облік	33	4				4,5	4,5	135	64	32	32		71	47%																							
16	Маркетинг	25	4				4,5	4,5	135	64	32	32		71	47%																							
17	Оптимізаційні методи та моделі	15	4				3,5	3,5	105	48	16	32		57	46%		3																					
18	Креативне та критичне мислення	15	4				3,5	3,5	105	48	16	32		57	46%		3																					
19	Міжнародна економіка	6	5				3	3	90	45	15	30		45	50%		3																					
20	Інформаційні технології в управлінні діяльністю суб'єктів господарювання	33	5				3	3	90	45		45		45	50%		3																					
21	Логістика	15	7				4	4	120	60	30	30		60	50%				4																			
22	Економічний аналіз	33	6				3,5	3,5	105	48	16	32		57	46%		3																					
23	Основи оподаткування	6	6				3,5	3,5	105	48	16	32		57	46%			3																				
24	Бізнес-планування та бізнес-процеси у сфері послуг	15	6				4,5	4,5	135	64	32	32		71	47%			4																				
25	Економіка та організація торгівлі	15	5				4	4	120	60	30	30		60	50%			4																				
26	Управління персоналом	25	7				3	3	90	45	15	30		45	50%			3																				
27	Фінансова діяльність суб'єктів господарювання	6	7				3	3	90	45	30	15		45	50%			3																				
28	Технології продажів у сфері послуг	15	7				4	4	120	60	30	30		60	50%			4																				
29	Поведінка споживачів	15	8				4,5	4,5	135	64	32	32		71	47%			3																				
30	Етика бізнесу	15	8				3,5	3,5	105	48	16	32		57	46%			3																				
31	Управління ризиками у сфері послуг	15	8				4,5	4,5	135	64	32	32		71	47%				4																			
34	Міждисциплінарна курсова робота з економічної теорії	15	15				4	3	90					90																								

[illegible]