



Силабус дисципліни

«Інформаційні операції в міжнародних відносинах»

Викладач: Шевчук Олександр Володимирович

доктор політичних наук, професор завідувач кафедри міжнародних відносин та зовнішньої політики факультету політичних наук ЧНУ імені Петра Могили.

Очікувані результати навчання

В результаті вивчення дисципліни студенти мають:

– **знати:** сутність і характерні риси інформаційних операцій; американську концепцію інформаційного протиборства; компоненти інформаційних операцій; способи і методи психологічного впливу в інформаційних операціях; візуальні, аудіо та аудіовізуальні засоби інформаційних операцій; напрями використання мережі Інтернет в інформаційних операціях; способи введення в оману супротивника в інформаційній операції; сутність, характерні риси, умови поширення і види чуток в інформаційних операціях; етапи планування інформаційних операцій; методи формування «образу ворога» в інформаційних операціях тощо.

– **вміти:** визначити ознаки ведення інформаційної операції проти країни; виявляти методи пропаганди в інформаційному протиборстві; ідентифікувати види психологічного впливу в інформаційній операції; виявляти і аналізувати інформаційні операції в мережі Інтернет; розробляти план інформаційної операції; проводити аналіз цільових аудиторій; проводити пропагандистський аналіз; аналізувати і виявляти методи дезінформації в інформаційних операціях; визначити ефективні способи протидії інформаційним операціям; оцінювати ефективність пропагандистських матеріалів в рамках інформаційного протиборства тощо.

Пререквізити

Базується на знаннях отриманих в результаті вивчення фахових дисциплін спеціальності.

Обсяг: 4,5 кредитів ECTS (135 год.).

Мета дисципліни – ознайомлення студентів з концептуальними і прикладними аспектами проведення інформаційних операцій у сучасних міжнародних відносинах.

Оригінальність навчальної дисципліни: авторський курс.

Зміст дисципліни

- Тема 1. Концептуальні засади інформаційного протиборства
- Тема 2. Інструментарій інформаційних операцій
- Тема 3. Дезінформаційні заходи в інформаційних операціях
- Тема 4. Планування інформаційних операцій
- Тема 5. «Образ ворога» в інформаційних операціях
- Тема 6. Інформаційні операції США і НАТО у XXI ст.
- Тема 7. Кібернетичні війни
- Тема 8. Інформаційні війни на теренах СНД
- Тема 9. Сучасна інформаційна війна як Четверта світова війна.

Критерії оцінювання контрольної роботи (тестування)

Контрольна робота проводиться у формі тестів – 20 питань, 2 бали за кожную правильну відповідь.

Семестровий контроль: Залік

Оцінювання:

За семестр: 70 балів

За залік: 30 балів

Види робіт:

Підсумкова контрольна робота (тестування) – 40 балів.

Опитування на групових заняттях – 30 балів (10x3).

Технічне забезпечення

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер).

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi.

Система електронного навчання Moodle 3.9.

Політика щодо дедлайнів

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Політика щодо академічної доброчесності

Передбачає самостійне виконання передбачених робіт та завдань. Списування під час заліку (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено. У разі виявлення плагіату або списування роботи не зараховуються.