

Повна назва: ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ У МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ

Статус: нормативна

Мета: дати студентам знання у сфері зв'язків з громадськістю, ознайомити їх з сучасними піар-технологіями та застосуванням нових технологічних рішень у політичному житті загалом та міжнародних відносинах зокрема.

Обсяг, методики і технології викладання дисципліни: Зв'язки з громадськістю сьогодні є галуззю, яка активно розвивається і стоїть на перехресті науки і мистецтва. Більшість змін, пов'язаних із новими засобами комунікації, прийшло у політику. Виступаючи як нерв сучасної цивілізації, політика приймає на себе всі її досягнення і нові віяння. Зв'язки з громадськістю у сфері міжнародної політики та міжнародних відносин стають дедалі важливішими, оскільки в умовах сучасної інформаційної парадигми доступ до інформації мають дедалі різні верстви населення.

Основними методами, які використовуються у навчальному процесі при вивченні предмету «Зв'язки з громадськістю у міжнародних відносинах» є:

1. Пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний. Даний метод знаходить широке застосування для передачі великого масиву інформації на лекції, з навчальної або методичної літератури. Студенти сприймають і осмислюють факти, оцінки, висновки і залишаються у рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення.

2. Репродуктивний метод (репродукція – відтворення). Використовується переважно на семінарських заняттях, коли діяльність студентів організовується за кількарізним відтворенням засвоєваних знань. Для цього використовуються різноманітні роботи і різні форми самоконтролю.

Застосовується у взаємозв'язку з інформаційно-рецептивним методом (який передує репродуктивному). Разом вони сприяють формуванню знань, навичок і вмінь у студентів, формують основні розумові операції (аналіз, синтез, узагальнення, перенос, класифікація).

3. Метод проблемного викладу, використовується у побудові змістовної частини курсу (теми лекцій і семінарів). Важливою складовою даного методу є розкриття пошуків різних підходів у вирішенні тієї чи іншої проблеми. При цьому викладач реалізує розкриття системи доказів, порівняння точок зору, різних підходів. Студенти не тільки сприймають, усвідомлюють і запам'ятовують готову інформацію, але й стежать за логікою доказів, за рухом думки викладача.

4. Частково-пошуковий, або евристичний, метод, який полягає в організації активного пошуку рішення висунутих у навчанні (або сформульованих самостійно) пізнавальних завдань. Метод дозволяє активізувати мислення, викликати зацікавленість

до пізнання на семінарах і колоквиумах.

5. Дослідницький метод. Є важливою складовою самостійної роботи студента, оскільки вони самостійно вивчають літературу, джерела, ведуть аналіз сучасних проблем міжнародних відносин та інші дії пошукового характеру. У даному методі найбільш повно проявляються ініціатива, самостійність, творчий пошук у дослідницькій діяльності.

Для підготовки магістрів цей метод є важливим у тому розрізі, що навчальна робота безпосередньо переростає у наукове дослідження.

Під час семінарських занять можуть використовуватися елементи дискусії (суперечки, зіткнення позицій, навмисного загострення й навіть перебільшення протиріч в обговорюваному змістовному матеріалі). Дискусійні методи виступають як засіб не тільки навчання, але й виховання.

Знання та навички:

Студенти повинні **знати:**

- Головні категорії з курсу «Зв'язки з громадськістю»;
- Психофізіологічні засади PR та реклами;
- Основні різновиди стратегії і тактики PR діяльності;
- Особливості побудови іміджу лідера, інституту, держави;
- Характеристика інструментаріїв PR діяльності;
- Основні етапи проектування і реалізації PR кампанії;
- Критерії оцінювання ефективності PR.

Студенти повинні **вміти:**

- Визначити тип стратегії і тактики PR роботи;
- Аналізувати наявний імідж PR об'єкту, давати рекомендації щодо досягнення бажаного іміджу;
- Володіти PR інструментами: складати прес-реліз, заяви для преси, PR статті, публічні виступи;
- Організувати базові PR заходи;
- На основі аналізу повідомлень ЗМІ розрізняти види та прийоми PR діяльності в міжнародних відносинах;
- Самостійно розробляти проекти PR та інформаційних кампаній у сфері міжнародних відносин.

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС): 28 годин лекцій і 28 годин семінарів, 94 години самостійної роботи (5 кредитів ЄКТС).

Види робіт: форми та умови проведення контрольних заходів.

У перевірці знань з предмету «МСБ» передбачаються такі види контролю:

- поточний (відповіді на семінарах) – 30 балів
- тематичний (підготовка презентації за обраною тематикою) – 20 балів;
- підсумковий (підсумкове тестування й іспит) – 10+40 балів.

Триместровий контроль проводиться у формі іспиту. Триместровий іспит – форма підсумкового контролю з окремої навчальної дисципліни за триместр, що спрямована на перевірку засвоєння теоретичного та практичного матеріалу.

Студента допускають до триместрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт, передбачених навчальним планом на триместр з цієї дисципліни. Відповідно до принципів кредитно-модульної системи, якщо підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни (сума оцінок в балах за окремі оцінювані форми навчальної діяльності) є достатньою для продовження навчання (наприклад, 60Е), то студент має право не складати триместровий іспит.

Іспити складають за екзаменаційними білетами, затвердженими кафедрою. Викладач в обов'язковому порядку ознайомлює студентів зі змістом екзаменаційних питань.

Критерії оцінювання знань на іспиті

1. Оцінка «відмінно» ставиться в тому разі, коли:

а) відповідь правильна, повна, послідовна, логічна; студент впевнено володіє фактичним матеріалом з усього курсу, вміє застосовувати його щодо конкретно поставлених завдань, чітко орієнтується у просторі та часі, аналізує причинно-наслідкові зв'язки;

б) студент має навички користування законодавчими документами, що регламентують сферу зв'язків з громадськістю;

в) відповідь дає грамотною українською літературною мовою, без русизмів, допускаючи при цьому 1-2 незначні помилки з фактичного матеріалу та 2-3 помилки мовно-стилістичного характеру.

2. Оцінка «добре» ставиться в тому разі, коли:

а) відповідь правильна, послідовна, логічна, але студент допускає у викладі окремі незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосовувати його щодо конкретно поставлених завдань, орієнтується у просторі і часі, допускаючи при цьому 1-2 помилки, аналізує причинно-наслідкові зв'язки, визначає основні закономірності, у деяких випадках нечітко формулюючи їх;

б) студент має навички користування законодавчими документами, що регламентують сферу зв'язків з громадськістю;

в) відповідь дає в цілому грамотною українською літературною мовою, але допускає русизми, стилістичні, орфографічні та пунктуаційні помилки (не більше 5-6).

3. Оцінка «задовільно» ставиться в тому разі, коли:

а) студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не досить впевнено орієнтується у просторі і часі, не завжди вміє інтегровано застосовувати набуті знання, а інколи й невірно формулює основні теоретичні положення та причинно-наслідкові зв'язки;

б) слабо орієнтується у концептуальній основі та законодавстві, допускає помилки при складанні таблиць, графіків, схем, діаграм;

в) при викладі українською мовою допускає помилки, русизми, що свідчить про недостатню його мовну культуру.

4. Оцінка «незадовільно» ставиться в тому разі, коли:

а) студент виявляє незнання більшої частини фактичного матеріалу, не орієнтується у просторі і часі, не вміє визначити причинно-наслідкові зв'язки, сформулювати основні визначення курсу;

б) не орієнтується в законодавстві, не може побудувати графік, схему, діаграму;

в) відповідь безграмотна з точки зору української мови;

г) студент відмовляється відповідати на поставлені питання.

Викладач: Недбай В'ячеслав Вікторович, доктор політичних наук, професор. У 2003 р. закінчив Миколаївський державний морський технічний університет за спеціальністю «Юрист». У 2004 р. захистив кандидатську, а в 2012 р. – докторську дисертації. Почесний Консул Монгольської народної республіки в Україні (2004-2008).

Працює на кафедрі міжнародних відносин та зовнішньої політики з 2013 р. на посаді професора. Фахівець з питань використання медіа-технологій у системі політичної комунікації, PR. Автор більше 70 наукових робіт різнопланової тематики.