

Повна назва: Тренінг-курс: Ціни і ціноутворення

Статус: Вибіркова

Мета: надання студентам теоретичних знань і практичних навичок з питань формування цін та розробки цінової політики; категорій і механізмів ціноутворення, структури цін.

Обсяг, методики, і технології викладання дисципліни:

Тематичний план дисципліни «Тренінг-курс: Ціни і ціноутворення» складається з двох змістових модулів, кожен з яких поєднує в собі відносно окремих самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками.

Для визначення рівня засвоєння слухачами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи навчання:

1) лекційні заняття, на яких викладається теоретичний матеріал, наводяться практичні приклади; заняття проводяться з використанням технічних та програмних засобів;

2) семінарські заняття, що передбачають підготовку теоретичних та практичних питань з державного фінансового контролю та їх обговорення в аудиторії;

3) консультації, які проводяться з метою допомоги студентам у виконанні їх індивідуальних завдань та роз'яснення окремих розділів теоретичного матеріалу, відпрацювання студентами пропущених занять.

Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назви розділів та тем	Всього годин	За формами занять, годин				Самостійна робота студента
			Аудиторні				
			лекційні	семінарські	практичні	лабораторні	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРІЯ ЦІНИ В МІКРОЕКОНОМІЦІ							
1	Теоретичні основи ціни.	4		2		2	
2	Корисність товару як фактор формування ціни	4		2		2	
	Основи ринкового	4		2		2	

3	ціноутворення						
4	Ціноутворення і грошовий обіг	4		2			2
5	Ціноутворення і інфляція	4		2			2
6	Витрати виробництва і максимізація прибутку	4		2			2
7	Структура ринку і ціни	4		2			2
8	Ціноутворення на ринках факторів виробництва	4		2			2
9	Державне регулювання ринку і цін	8		4			4
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ЦІНИ ТА РИНКОВА КОН'ЮНКТУРА							
10	Види цін і тарифів	4		2			2
11	Склад ціни та формування її елементів	4		2			2
12	Цінова політика і стратегія підприємства	4		2			2
13	Методи ціноутворення			2			2
14	Ціноутворення у сфері виробництва споживчих товарів легкої та харчової промисловості	6		2			4
15	Ціноутворення у сфері виробництва сільськогосподарської продукції	4		2			2
16	Тарифи на послуги транспортного комплексу	6		2			4
17	Ціноутворення у сфері послуг	4		2			4
18	Трансфертне ціноутворення	4		2			2

19	Ціноутворення у сфері зовнішньоекономічної діяльності	4		2			2
20	Біржові ціни	4		2			2
Всього		90		42			48

Знання та навички: студенти повинні

знати: основні теорії вартості, поняття ціни, трансформацію категорій «ціна» і «витрати», сутність поняття еластичності попиту, світовий досвід, вітчизняну практику регулювання ціноутворення, законодавчо-нормативні акти щодо ціноутворення в Україні на сучасному етапі, принципи, методи формування ціни, функції, види ціни, її складові, сучасний рівень цін на сільськогосподарську продукцію, взаємозв'язок ціноутворення з інфляцією, паритет (диспаритет) цін, положення про міжгалузеву комісію з цін, зв'язок ціни із якістю продукції, значення системи цінового моніторингу, порядок здійснення контролю за цінами та відповідальність за порушення у сфері встановлення і застосування цін;

вміти: визначати еластичність попиту за ціною товарів та доходами населення, розраховувати закупівельну, оптову, роздрібну ціну, паритетну ціну, ціни «франко...», формувати нормативний рівень витрат та мінімально-допустиму ціну, визначати економічну ефективність випуску продукції більш високої якості, розмір штрафу за відповідні порушення дисципліни цін.

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС): На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 години / 3 кредитів ECTS.

Види робіт: Контроль за рівнем засвоєння матеріалу та знань студентів проводиться у таких формах: виконання індивідуальних завдань; виконання самостійних письмових аудиторних робіт; усні відповіді на семінарських заняттях; іспит.

Протягом триместру здійснюється поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час захисту індивідуальних завдань, перевірки самостійних робіт, надання відповідей біля дошки, перевірки

виконаних творчо-пошукових завдань. Підсумковий контроль з дисципліни «Соціальна відповідальність» проводиться відповідно до навчального плану у вигляді іспиту в 14 триместрі, в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу.

Оцінювання:

Форма контролю	Максимальна оцінка одиниці контролю	Кількість заходів	Сума балів
Доповідь на семінарських заняттях	5	1	5
Опитування на сем. заняттях	5	7	35
Творчо-пошукова робота	10	1	10
Виконання письмової самостійної роботи	10	2	20
Загальна кількість балів			70
Залік			30
Всього за триместр			100

Викладач:

Мельничук Любов Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент б.в.з. кафедри економіки підприємства ЧНУ ім. Петра Могили. Стаж педагогічної діяльності – 5 років. Кількість виданих наукових праць – більше 30. В 2011 році захищено дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата наук зі спеціальності 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема дисертації: «Ефективне використання трудових ресурсів та удосконалення механізму мотивації праці в сільськогосподарських підприємствах»

Сфера наукових інтересів – економічне управління підприємствами, соціальна відповідальність, біржова діяльність, маркетингові дослідження.