

ЦЕНТР СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Центр соціологічних досліджень – структурний підрозділ факультету соціології Чорноморського національного університету імені Петра Могили, створено в березні 2007 р. Директор Центру: *Ляпіна Людмила Анатоліївна* – кандидат політичних наук, доцент. Заступник директора: *Козачук Максим Богданович* – аспірант кафедри соціології.

Членами Центру є викладачі та аспіранти кафедри соціології, а також студенти факультету соціології.

Основною метою діяльності Центру соціологічних досліджень є розвиток соціології, її теоретичного змісту, формування соціологічної культури, вивчення найактуальніших соціальних, у тому числі соціально-політичних й соціально-психологічних проблем молоді та українського суспільства в цілому, розроблення пропозицій щодо його подальшого розвитку.

Центр співпрацює безпосередньо з Соціологічною асоціацією України, Всеукраїнською соціологічною службою (м. Київ), Центром вивчення громадської думки «Наваль-експерт» (м. Миколаїв), Миколаївським обласним центром зайнятості, Інститутом трансформації суспільства (м. Київ), освітніми установами, громадськими організаціями тощо.

Діяльність Центру спрямовано на підвищення професійного рівня фахівців і якості соціомаркетингових досліджень та налагодження соціального партнерства. Діяльність також спрямовано на місцевий і регіональний розвиток, на інтеграцію України в європейську спільноту.

Центр працює для:

- університетської спільноти, яку цікавлять питання ефективної роботи структурних підрозділі ЧНУ імені Петра Могили, а також оптимальної організації навчального процесу;
- студентського товариства, що прагне до участі у процесі управління університетом;
- студентів соціологів, політологів, соціальних робітників, які націлені з користю використати роки навчання в університеті, здобувши професійні навички роботи за фахом;

- професіоналів у сфері соціологічних, політичних, маркетингових досліджень, які потребують якісної та надійної інформації по Миколаївському регіону;
- юридичних та фізичних осіб, яким необхідні висококваліфіковані консультації з питань організації, оптимізації та реорганізації бізнесу.

Роботу Центру спрямовано на:

- встановлення зворотного зв'язку між адміністрацією та колективом університету, з метою підвищення рівня ефективності управлінських рішень та створення комфортної атмосфери для навчання та роботи у стінах вищого навчального закладу;
- діагностування, аналіз та прогнозування особливостей розвитку регіонального та національного ринків освітніх послуг, з метою збереження лідируючої позиції університету в області;
- надання високопрофесійних консультацій в організаційній, культурній, економічній, соціальній, політичній сферах у Миколаївському регіоні та в межах всієї України.

За період існування Центр сформував власну опитувальну мережу, що складається з бригад інтерв'юерів. Усього реалізовано понад 10 проектів, серед яких – загальнонаціональні і регіональні дослідження громадської думки, експертні опитування, фокус-групи, контент-аналіз національної преси, екзитпол, флешмоби та ряд інших технологічних розробок.

Сьогодні Центр продовжує активну наукову і практичну діяльність.

Результати досліджень публікуються низкою періодичних видань, готуються до захисту дисертаційні дослідження.