

Повна назва дисципліни: Стратегія підприємства

Статус: Нормативна

Мета: засвоєння теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства.

Обсяг, методики, і технології викладання дисципліни:

Тематичний план дисципліни «Стратегія підприємства» містить змістовний модуль логічно пов'язаних між собою тем.

Для визначення рівня засвоєння навчального матеріалу використовуються такі форми та методи навчання:

- 1) лекційні заняття з викладенням теоретичного матеріалу, наведенням практичних прикладів з використанням технічних та програмних засобів;
- 2) практичні заняття передбачають закріплення теоретичного матеріалу, обговорення питань практичного характеру в аудиторії;
- 3) консультації з метою допомоги студентам у виконанні їх індивідуальних завдань та роз'яснення окремих розділів теоретичного матеріалу, відпрацювання студентами пропущених занять.

Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назви розділів та тем	Всього годин	За формами занять, годин				
			Аудиторні				Самостійна робота студента
			лекційні	семінарські	практичні	лабораторні	
Змістовний модуль 1. Стратегія підприємства і перспективи розвитку стратегічного управління							
1	Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції.	8	2		2		4
2	2. Місія та цілі підприємства.	8	2		2		4
3	Стратегічний контекст	8	2		2		4

	підприємства.						
4	Оцінювання зовнішнього середовища підприємства.	8	2		2		4
5	Аналіз стратегічного потенціалу підприємства.	8	2		2		4
6	Стратегія бізнесу.	8	2		2		4
7	Стратегія диверсифікації діяльності підприємства.	8	2		2		4
8	Стратегія зовнішнього розвитку підприємства.	8	2		2		4
9	Корпоративна стратегія підприємства.	8	1		1		6
10	Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства.	8	2		2		4
11	Альтернативність у стратегічному виборі.	8	1		1		6
12	Декомпонування корпоративної стратегії підприємства.	8	2		2		4
13	Загальна характеристика функціональної стратегії.	8	2		2		4
14	Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності	8	2		2		4

	підприємства.						
15	Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління.	8	2		2		4
	Всього	120	28		28		64

Знання та навички: студенти повинні

знати:

- основні теоретичні засади щодо стратегії підприємства,
- сутність й особливість сучасних стратегій управління підприємством,
- методи підвищення ефективності стратегічного управління підприємством.

вміти:

- використовувати теоретичні засади щодо стратегії підприємства,
- володіти практичними навичками обґрунтування рішення щодо підвищення ефективності управління підприємством,
- проводити аналіз та оцінку щодо стратегічного управління підприємством,
- застосовувати організаторські здібності у процесі розроблення проектів щодо стратегії підприємства,
- використовувати на практиці методи підвищення ефективності стратегічного управління підприємством;
- оцінювати ефективність стратегії управління підприємством.

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС): На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 години / 4 кредитів ECTS.

Види робіт: Контроль за рівнем засвоєння матеріалу та знань студентів проводиться у таких формах: виконання індивідуальних завдань; самостійних письмових аудиторних робіт; практичних занять; іспит.

Протягом триместру здійснюється поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час захисту індивідуальних завдань,

перевірки самостійний робіт, надання відповідей біля дошки, перевірки виконаних творчо-пошукових завдань. Підсумковий контроль з дисципліни проводиться відповідно до навчального плану у вигляді іспиту в 11 триместрі, в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу.

Оцінювання:

Форма контролю	Максимальна оцінка одиниці контролю	Кількість заходів	Сума балів
Доповідь на практ. заняттях	5	2	10
Опитування на практ. заняттях	5	6	30
Творчо-пошукова робота	10	1	10
Виконання письмової самостійної роботи	10	1	10
Загальна кількість балів			60
Іспит			40
Всього за триместр			100

Викладач:

Міцкевич Неоніла Василівна - кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства. Стаж педагогічної діяльності: у вищих навчальних закладах III-IV рівня акредитації – 15 років, Чорноморському національному університеті імені Петра Могили – 15 років. У Міцкевич Н.В. понад 30 наукових та науково-методичних праць. Наукові інтереси к.е.н., доцента Міцкевич Н.В. – управління соціальним розвитком трудових колективів.