

Повна назва: Соціологічні методи вивчення ринку

Статус: Вибіркова

Мета: оволодіння студентами сучасними методами соціологічного дослідження ринку, розуміння основних тенденцій еволюції економічних і соціальних відносин у контексті ринкових трансформацій.

Обсяг, методики, і технології викладання дисципліни:

Тематичний план дисципліни «Соціологічні методи вивчення ринку» складається з двох змістових модулів, кожен з яких поєднує в собі відносно окремий самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками.

Для визначення рівня засвоєння слухачами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи навчання:

- 1) лекційні заняття, на яких викладається теоретичний матеріал, наводяться практичні приклади; заняття проводяться з використанням технічних та програмних засобів;
- 2) семінарські заняття, що передбачають підготовку теоретичних та практичних питань з соціологічних методів вивчення ринку та їх обговорення в аудиторії;
- 3) консультації, які проводяться з метою допомоги студентам у виконанні їх індивідуальних завдань та роз'яснення окремих розділів теоретичного матеріалу, відпрацювання студентами пропущених занять.

Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назви розділів та тем	Всього	За формами занять, годин		
			Аудиторні		Самостійна робота студента
			лекційні	семінарські	
Змістовий модуль 1. Соціологія ринку як складова загальної соціології					
1	Тема 1. Основні принципи дослідження ринку	10	2	2	6
2	Тема 2. Зміст та організація ринкової інформації	8	2		6
3	Тема 3. Структура ринкової інформації та організація дослідження ринку	10	2	2	6
	Разом за змістовим модулем 1	31	6	4	18
Змістовий модуль 2. Методологія соціологічного ринкового дослідження					
4	Тема 4. Збір даних методом опитування	16	6	4	6
5	Тема 5. Місце і роль фокус-груп в дослідженнях ринка	16	6	4	6
6	Тема 6. Польові методи отримання ринкової інформації	16	6	4	6
7	Тема 7. Кабінетні методи отримання ринкової інформації	16	6	4	6
8	Тема 8. Експертні методи отримання й оцінки інформації та методика генерації ідей	16	6	4	6
9	Тема 9. Система аналізу інформації, зібраної в результаті дослідження	16	6	4	6
	Творчо-пошукова робота	26			26
	Разом за змістовим модулем 2	48	36	24	62

Усього годин	150	42	28	80
--------------	-----	----	----	----

Знання та навички: студенти повинні

знати :

- суть ринку як явища і процесу, соціальні механізми розвитку суспільства в умовах ринку;
- зміст і предмет системи ринкових досліджень;
- специфічні особливості, основні цілі, ідеї та правила оцінки стану ринку.

вміти :

- підготувати дослідний проект з вивчення певної проблеми ринку;
- підібрати релевантну систему методів ринкових досліджень в конкретних умовах місця та часу;
- обробляти, аналізувати та інтерпретувати ринкову інформацію.

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС): На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин / 5 кредитів ECTS.

Види робіт: Контроль за рівнем засвоєння матеріалу та знань студентів проводиться у таких формах: виконання індивідуальних завдань; виконання самостійних письмових аудиторних робіт; усні відповіді на семінарських заняттях; залік.

Протягом триместру здійснюється поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час захисту індивідуальних завдань, перевірки самостійних робіт, надання відповідей біля дошки, перевірки виконаних творчо-пошукових завдань. Підсумковий контроль з дисципліни «Соціологічні методи вивчення ринку» проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку в 8 триместрі, в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу.

Оцінювання:

Форма контролю	Максимальна оцінка одиниці контролю	Кількість заходів	Сума балів
Доповідь на сем. заняттях	5	2	10
Опитування на сем. заняттях	5	6	30
Творчо-пошукова робота	10	1	10
Виконання письмової самостійної роботи	10	2	20
Загальна кількість балів			70
Залік			30
Всього за триместр			100

Викладач:

Рожанська Наталя Володимирівна, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри соціології ЧНУ ім. Петра Могили. Стаж педагогічної діяльності – 8

років. Кількість виданих наукових праць – більше 20. В 2012 році захищено дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата наук зі спеціальності 22.00.04 – Спеціальні та галузеві соціології. Тема дисертації: «Соціально-гуманітарна освіта як чинник демократизації українського суспільства». Сфера наукових інтересів – соціологія освіти, соціальна психологія, профорієнтаційна робота.