

Повна назва: Соціальна відповідальність

Статус: Нормативна

Мета: формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції стійкого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

Обсяг, методики, і технології викладання дисципліни:

Тематичний план дисципліни «Соціальна відповідальність» складається з двох змістових модулів, кожен з яких поєднує в собі відносно окремий самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками.

Для визначення рівня засвоєння слухачами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи навчання:

1) лекційні заняття, на яких викладається теоретичний матеріал, наводяться практичні приклади; заняття проводяться з використанням технічних та програмних засобів;

2) семінарські заняття, що передбачають підготовку теоретичних та практичних питань з державного фінансового контролю та їх обговорення в аудиторії;

3) консультації, які проводяться з метою допомоги студентам у виконанні їх індивідуальних завдань та роз'яснення окремих розділів теоретичного матеріалу, відпрацювання студентами пропущених занять.

Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назви розділів та тем	Всього годин	За формами занять, годин				
			Аудиторні				Самостійна робота студента
			лекційні	семінарські	практичні	лабораторні	
ЗМІСЛОВИЙ МОДУЛЬ 1. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЗАСАДНИЧА СТРАТЕГІЯ ВЗАЄМОДІЇ ДЕРЖАВИ, БІЗНЕСУ, СУСПІЛЬСТВА, ЛЮДИНИ							

1	Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку	8	2	2			4
2	Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства.	9	2	2			5
3	Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю.	8	2	2			4
4	Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності.	9	2	2			5
5	Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності	9	2	2			5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ							
6	Екологічна компонента соціальної відповідальності.	9	2	2			5
7	Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.	9	2	2			5
8	Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.	9	2	2			5
9	Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.	9	2	2			5
10	Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні	9	4	2			5
Всього		90	22	20			48

Знання та навички: студенти повинні

знати: сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності;

– особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;

– місце соціальної відповідальності в діяльності підприємства;

– нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності;

– моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури;

– критерії, показники та методичку оцінювання соціальної відповідальності;

– особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях;

– сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців;

– сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики стосовно співпрацівників підприємства;

– екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання;

– сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності.

вміти:

– формувати механізм управління соціальною відповідальністю;

– формувати ефективну взаємодію роботодавців зі співробітниками на засадах соціальної відповідальності;

– формувати відносини підприємства із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності;

– визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності;

- посилювати соціальну відповідальність суб'єктів суспільного розвитку через соціальне партнерство;
- здійснювати моніторинг соціальної відповідальності;
- оцінювати ефективність корпоративної соціальної відповідальності;
- розвивати корпоративну соціальну відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності.

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС): На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 години / 3 кредитів ECTS.

Види робіт: Контроль за рівнем засвоєння матеріалу та знань студентів проводиться у таких формах: виконання індивідуальних завдань; виконання самостійних письмових аудиторних робіт; усні відповіді на семінарських заняттях; іспит.

Протягом триместру здійснюється поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час захисту індивідуальних завдань, перевірки самостійних робіт, надання відповідей біля дошки, перевірки виконаних творчо-пошукових завдань. Підсумковий контроль з дисципліни «Соціальна відповідальність» проводиться відповідно до навчального плану у вигляді іспиту в 14 триместрі, в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу.

Оцінювання:

Форма контролю	Максимальна оцінка одиниці контролю	Кількість заходів	Сума балів
Доповідь на сем. заняттях	5	2	10
Опитування на сем. заняттях	5	6	30
Творчо-пошукова робота	10	1	10
Виконання письмової самостійної роботи	10	1	10
Загальна кількість балів			60
Іспит			40
Всього за триместр			100

Викладач:

Мельничук Любов Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент б.в.з. кафедри економіки підприємства ЧНУ ім. Петра Могили. Стаж педагогічної діяльності – 5 років. Кількість виданих наукових праць – більше 30. В 2011 році захищено дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата наук зі спеціальності 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема дисертації: «Ефективне використання трудових ресурсів та удосконалення механізму мотивації праці в сільськогосподарських підприємствах»

Сфера наукових інтересів – економічне управління підприємствами, соціальна відповідальність, біржова діяльність, маркетингові дослідження.