

Магістерська програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Спеціальність:

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Кваліфікація, що присвоюється:

Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Рівень кваліфікації: Магістр

Спеціальні вимоги до зарахування:

Немає.

Загальні вимоги для ЧНУ:

Зарахування абітурієнтів студентами магістерської програми відбувається на підставі результатів вступних випробувань.

Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного):

Немає.

Вимоги і положення до кваліфікації:

- 1) знання про закономірності змін економічних параметрів діяльності підприємств;
- 2) знання методів та інструментарію для обґрунтування економічно-ефективних управлінських рішень;
- 3) володіння теоретичними знаннями та практичними навичками щодо управління конкурентоспроможністю підприємств різних форм власності та різних видів діяльності.

Профіль програми

Офіційна тривалість програми 1 рік 6 місяців для денної форми навчання. Програма зосереджена на підготовці магістрів високого рівня, які володіють фундаментальними теоретико-методологічними знаннями і практичними фаховими навичками з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та вміють їх застосовувати з метою ефективного управління.

Ключові результати навчання

Знання і розуміння:

- основи формування системи економічного управління на підприємстві;
- основні цілі, методики, інструментарій та процеси управління проектами;
- теорію та практику управління конкурентоспроможністю підприємства;
- схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів;
- напрямки інноваційного розвитку підприємства та їх практичну реалізацію;
- методологію наукових досліджень.

Застосування знань і розуміння:

- виконувати розрахунки ключових параметрів діяльності підприємства і виявляти закономірності його розвитку;
- розробляти та формувати структуру проектних робіт;
- ідентифікувати всі види конкурентних переваг;
- застосовувати моделі та методики оцінювання конкурентоспроможності підприємства;
- визначати стратегію управління підприємством на підставі економічної діагностики;
- виявляти та застосовувати основні тенденції та перспективи віртуалізації інтелектуального бізнесу

Формування суджень:

- формувати організаційний механізм економічного управління підприємством;
- оцінювати міру виконання проекту за основними критеріями його успішності;
- обґрунтовувати організаційно-технічні рішення щодо підвищення якості продукції та продуктивності виробництва

Доступ до подальшого навчання

Магістр за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» має право продовжити навчання в університеті за третім (освітньо-науковим) рівнем доктора філософії галузі знань 07 «Управління та адміністрування» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», а також, за іншими спеціальностями соціально-економічного напрямку.

Навчальна та виробнича практика

Для надання можливості студентам проходження навчальної та виробничої практики університет уклав угоди з державними та комерційними установами м. Миколаєва про проходження практики та подальше працевлаштування студентів. Серед них – СЗЛТ ім. Т.Г. Шевченка, ТОВ «Брюлайт», ПП «Ділова спілка», ТОВ «Земал», ПП «Юг-Торг-Николаев», Фермерське господарство «Олександр», ПП «Дайм-трейд», Березанське РСТ, ТОВ «ВКП Арсенал», ТОВ СП «НБУЛОН», ТОВ «Миколаївське зернохосвище», ПП «ТЕПС&Со», Очаківська райдержадміністрація, ООО «Мирком» та ін.

Перспективи працевлаштування

Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні тощо), в яких випускники працюють у якості керівників, керівників структурних підрозділів або виконавців різноманітних служб апарату управління; в органах державного та місцевого самоврядування; на підприємствах малого та середнього бізнесу, що створені за власною ініціативою; в науково-дослідницьких організаціях, пов'язаних з вирішенням управлінських проблем; в установах системи вищої освіти.

Положення про екзамени, оцінювання та оцінки

Положення «Про рейтингову систему оцінювання знань»

Вимоги до випуску

Завершена навчальна програма обсягом 120 кредитів, успішно захищена магістерська робота.

Форма навчання

Денна

Дисципліни, що викладаються в межах підготовки спеціальності

1. Нормативні навчальні дисципліни

1.1 Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки

1. Глобальна економіка
2. Соціальна відповідальність
3. Інноваційний розвиток підприємства
4. Охорона праці в галузі та цивільний захист
5. Інтелектуальна власність

1.2 Цикл професійної та практичної підготовки

1. Економічне управління підприємством
2. Управління проектами
3. Конкурентоспроможність підприємства

4. Інтелектуальний бізнес

2. Вибіркові навчальні дисципліни

2.1. Цикл дисципліни гуманітарної та соціально-економічної підготовки

1. Педагогіка вищої школи та методологія наукових досліджень

2.2. Дисципліни вільного вибору студента

1. Аналіз і прогнозування біржового ринку
2. Комерційна діяльність і торгівля
3. Товарознавство біржових товарів
4. Економічна діагностика в торгівлі
5. Тренінг-курс: Обґрунтування та розроблення проектів розвитку компанії
6. Тренінг-курс: Ціни та ціноутворення