

Повна назва: Менеджмент

Статус: Нормативна

Мета: формування системи фундаментальних знань з менеджменту, способів, механізмів та інструментарію системного управління організацією.

Обсяг, методики, і технології викладання дисципліни:

Програма навчальної дисципліни складається з трьох змістових модулів:

1. Теоретичні основи менеджменту.
2. Функції й процеси в менеджменті.
3. Ефективність керування.

Методика викладання: метод конкретних ситуацій (МКС), або кейс-метод, в основу методу покладено принцип прецеденту, або випадку (case), що існує в практиці бізнесу.

Форми організації навчання: лекції; семінарські, практичні, індивідуальні заняття; консультації.

Технологія навчання: особистісно-орієнтована технологія навчання, спрямована на допомогу студентам пізнати себе, самовизначитися та самореалізуватися.

Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назви розділів та тем	Всього годин	За формами занять, годин				
			Аудиторні				Самостійна робота студента
			Лекційні	Семінарські	Практичні	Лабораторні	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ							
1	Поняття і сутність менеджменту	12	4	2			6
2	Розвиток науки управління	10	2	2			6
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ФУНКЦІЙ І ПРОЦЕСИ В МЕНЕДЖМЕНТІ							
3	Основи теорії прийняття управлінських рішень	12	4	2			6
4	Методи обґрунтування управлінських рішень	10	2	2			6
5	Планування в організації	10	2	2			6
6	Організація як функція управління	10	2	2			6
7	Мотивація	10	2	2			6
8	Управлінський контроль	10	2	2			6

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ЕФЕКТИВНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ							
9	Лідерство	12	2	2	2		6
10	Комунікації в управлінні	11	2	2	2		5
11	Ефективність управління	13	4	2	2		5
Всього		120	28	22	6		64

Студент повинен знати:

- основні поняття і сутність менеджменту;
- еволюцію науки управління;
- основні прийоми і методи прийняття управлінських рішень;
- методи обґрунтування управлінських рішень;
- функції менеджменту (планування, організація, мотивація, контроль);
- правила організації комунікації як зв'язуючого процесу;
- основні поняття і сутність лідерства;
- зміст організації управлінської праці менеджера;
- основні критерії ефективності управління.

Студент повинен уміти:

- використовувати у професійній діяльності досягнення з ефективного управління діяльністю організації;
- володіти прийомами і методами прийняття управлінських рішень;
- володіти інструментами та методами обґрунтування управлінських рішень;
- володіти правилами, прийомами та методами функцій менеджменту;
- формувати структуру організації;

- використовувати способи та манери спілкування для впливу на персонал організації з метою підвищення ефективності його роботи, зацікавленості і задоволеності результатами роботи;

- організувати процес комунікацій в організації, володіти прийомами і методами міжособистісних комунікацій.

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС): На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредитів ECTS.

Види робіт:

Контроль знань з дисципліни «Менеджмент» проводиться на основі рейтингової системи оцінювання знань студентів. Рейтингова система включає чотири компоненти:

- оцінка одержана під час семінарського заняття – 26 балів;
- оцінка одержана під час практичного заняття – 16 балів;
- оцінка одержана за виконання завдання на самостійне вивчення – 18 балів;
- оцінка, яку одержав студент за результатами усного іспиту (максимальна оцінка 40 балів).

Оцінювання знань, умінь і практичних навичок студентів здійснюється за 100-бальною системою з наступним переведенням її в традиційну оцінку для фіксації у відповідних документах за шкалою:

- 91—100 балів - «відмінно»;
- 76—90 балів - «добре»;
- 61—75 балів - «задовільно»;
- 60 балів і менше - «незадовільно».

Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;

- ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
- уміння поєднувати теорію з практикою під час розгляду виробничих ситуацій, розв'язання задач, проведення розрахунків при виконанні індивідуальних завдань, та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
- логіка, структура, стиль викладення матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, робити узагальнення інформації та висновки.

Викладач:

Семенчук Ірина Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства ЧНУ ім. Петра Могили.

Стаж педагогічної діяльності – 16 років. Кількість виданих наукових праць – більше 50. В 2004 році захищено дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата наук зі спеціальності 08.08.01 – економіка природокористування і охорони навколишнього середовища. Тема дисертації: “Розвиток земельного менеджменту в системі управління земельними ресурсами”.

Сфера наукових інтересів – фундаментальні теоретичні та науково-практичні проблеми соціально-економічного розвитку продуктивних сил України.