

Повна назва: Формування бізнес-моделі підприємства

Статус: Варіативна

Мета: оволодіння системою фундаментальних знань, умінь та навичок з теорії і практики формування бізнес-моделі підприємства.

Обсяг, методики, і технології викладання дисципліни

Тематичний план дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» складається з одного змістового модуля, який поєднує в собі відносно окремих самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками.

Для визначення рівня засвоєння слухачами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи навчання:

1) лекційні заняття, на яких викладається теоретичний матеріал, наводяться практичні приклади; заняття проводяться з використанням технічних та програмних засобів;

2) практичні заняття, що передбачають підготовку теоретичних питань та практичних завдань з основ бізнес-моделювання підприємства та їх обговорення в аудиторії;

3) консультації, які проводяться з метою допомоги студентам у виконанні їх індивідуальних завдань та роз'яснення окремих розділів теоретичного матеріалу, відпрацювання студентами пропущених занять.

Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назва модулів, тем та лекцій	Всього годин	За формами занять, годин				Самостійна робота студента
			Аудиторні				
			лекційні	семінарські	практичні	лабораторні	
Змістовий модуль 1 Формування бізнес-моделі підприємства.							
Тема 1. Теоретичні основи формування бізнес-моделі підприємства.							
1	Сутність бізнес-моделей підприємства, їх класифікація та еволюція.	7	2		2	3	

2	Особливості формування бізнес-моделі підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища.	8	2		2		4
Тема 2. Процесна бізнес-модель підприємства.							
3	Еволюція організації бізнесу.	7	2		2		3
4	Процесний підхід до управління, сутність поняття «бізнес-процес».	8	2		2		4
5	Управління бізнес-процесами підприємства та оцінка його ефективності.	7	2		2		3
Тема 3. Основи моделювання бізнес-процесів на підприємстві.							
6	Сутність і необхідність моделювання бізнес-процесів. Нотації створення бізнес-процесів.	8	2		2		4
7	Сучасні методології моделювання бізнес-процесів.	7	2		2		3
Тема 4. Методологія управління якістю бізнес-процесів.							
8	Системи концепції удосконалення бізнес-процесів. Інструменти управління якістю бізнес-процесів.	7	2		2		3
9	Методологічний інструментарій управління якістю окремих бізнес-процесів.	8	2		2		4
Тема 5. Ресурсна бізнес-модель підприємства.							
10	Ресурсний підхід в управлінні підприємством. Сутність, види і структура ресурсів підприємства.	7	2		2		3
11	Залежність результативності діяльності	8	2		2		4

	підприємства від ресурсів.						
12	Формування ресурсної бізнес-моделі підприємства. Задача оптимального розподілу сировинних ресурсів на підприємстві.	7	2		2		3
Тема 6. Інформаційна бізнес-модель підприємства.							
13	Основні поняття і елементи інформаційної бізнес-моделі. Інформаційне середовище економічної діяльності підприємств.	8	2		2		4
14	Інформаційні системи: розвиток, види, характеристика.	7	2		2		3
15	Хмарні обчислення – бізнес платформа XXI століття. Формування інформаційної бізнес-моделі підприємства.	8	2		2		4
Тема 7. Матрична бізнес-модель підприємства.							
16	Основні поняття і види матричних моделей в економіці.	7	2		2		3
17	Матричні інструменти в системі управління підприємством.	8	2		2		4
18	Економічні матричні моделі в оцінці ефективності діяльності підприємства. Формування матричної бізнес-моделі підприємства у зовнішньому середовищі.	7	2		2		3
Тема 8. Компетентнісна («3Д») бізнес-модель підприємства.							
19	Сутність і основні елементи	8	2		2		4

	компетентнісної («ЗД») бізнес-моделі підприємства.						
20	Методологічний підхід до формування компетентнісної бізнес-моделі.	8	2		2		4
	Разом	150	40		40		70

Знання та навички: студенти повинні

знати:

- сутність і роль бізнес моделювання в діяльності підприємства;
- загальні поняття теорії моделювання та їх зв'язок з бізнес-процесами підприємства;
- закони і закономірності бізнес-моделювання;
- технологію ведення бізнесу;
- системні компоненти та елементи підприємства;
- механізми реалізацій функцій бізнесу;
- сутність та структуру бізнес моделей підприємства;
- види, підходи, методи, прийоми та інструменти формування бізнес-моделі підприємства

вміти:

- творчо підходити до процесу оцінки ефективності діючої та прогнозованої бізнес моделі підприємства;
- здійснювати вибір методологій формування ефективної бізнес моделі;
- застосовувати методичний апарат і інструментарій бізнес-моделювання, навички аналізу бізнес процесів для подолання розриву між стратегічним баченням бізнесу і практичною його реалізацією, а також постійного розвитку, модифікації і своєчасного внесення змін в бізнес-моделі підприємства.

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС): На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.

Види робіт: Контроль за рівнем засвоєння матеріалу та знань студентів проводиться у таких формах: тести, розв'язування завдань біля дошки виконання індивідуальних завдань; виконання самостійних письмових аудиторних робіт; усні відповіді на практичних заняттях; залік.

Протягом триместру здійснюється поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час захисту індивідуальних завдань, перевірки самостійних робіт, надання відповідей біля дошки, перевірки виконаних творчо-пошукових завдань. **Підсумковий контроль** з дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку 9 триместрі, в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу.

Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують студенти за перший триместр вивчення дисципліни

Форма контролю	Максимальна оцінка одиниці контролю	Кількість заходів	Сума балів
Змістовий модуль 1			
Тести	3	7	21
Розв'язування задач біля дошки	2	4	8
Усне опитування	1	7	7
Доповідь	5	2	10
Домашні завдання	2	7	14
Контрольна робота	20	1	20
Самостійна робота, аналітично-пошукова	20	1	20
Всього за триместр ПМК			100

Розподіл балів, які отримують студенти за другий триместр вивчення дисципліни

Форма контролю	Максимальна оцінка одиниці контролю	Кількість заходів	Сума балів
Змістовий модуль 2			
Тести	3	5	15
Розв'язування задач біля дошки	2	5	10
Усне опитування	1	5	5
Доповідь	10	1	10
Контрольна робота	1	20	20
Домашні завдання	2	5	10

Залік	30	1	30
Всього за триместр ПМК			100

Викладач: Кузьменко Олександр Борисович, доктор економічних наук професор, завідувач кафедри економіки підприємства ЧНУ ім. Петра Могили. Стаж педагогічної діяльності – 23 роки. Кількість виданих наукових праць – більше 65. В 2012 році захищено дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук зі спеціальності 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема дисертації: «Ресурсоощадна діяльність аграрних підприємств в умовах інтенсифікації використання земельних ресурсів»

Сфера наукових інтересів – ресурсоощадна діяльність аграрних підприємств, регіональна економіка.